









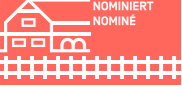





















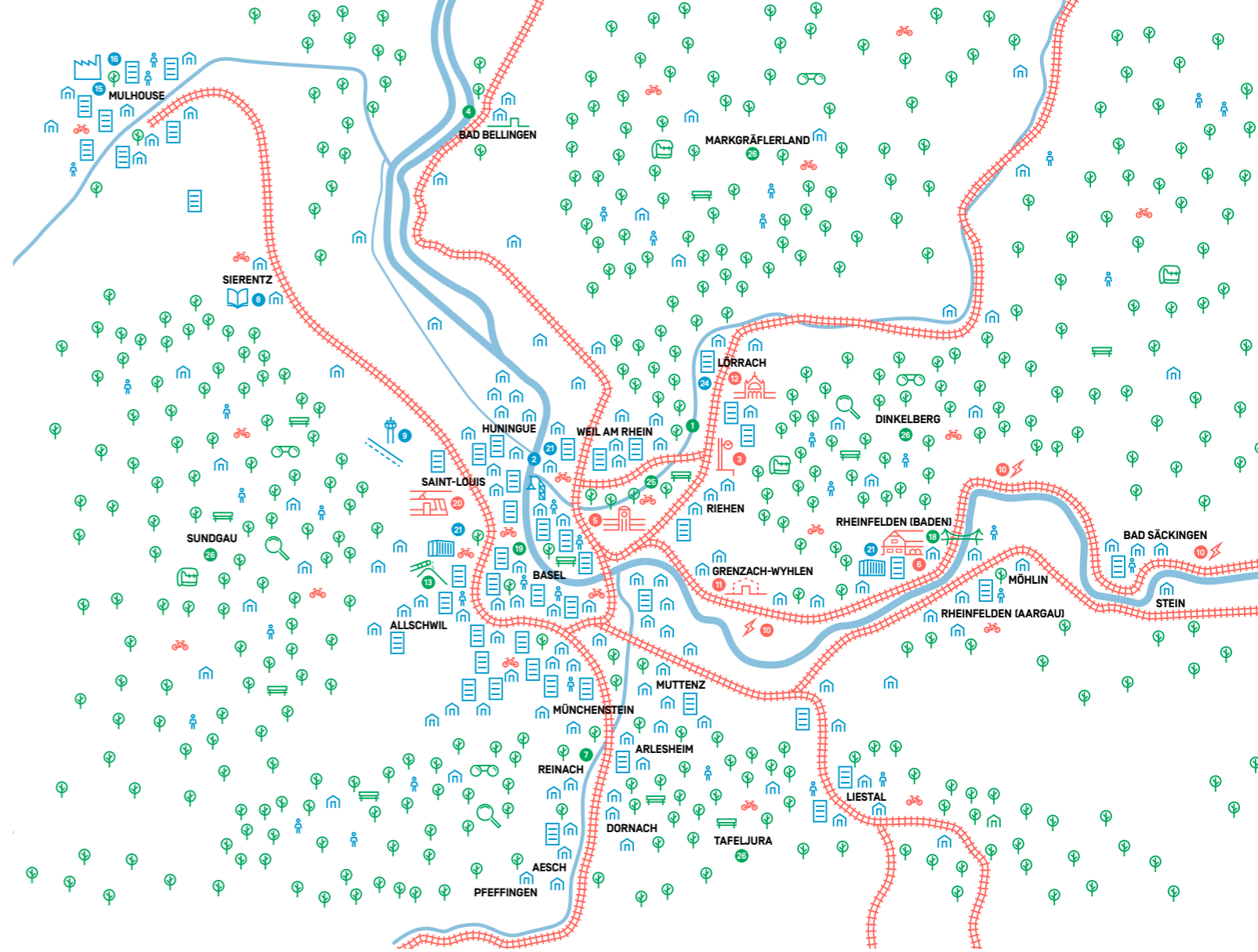


- | | | | |
|--|--|---|--|
|  | 1 24 Stops |  | 17 Regio Grüngürtel
Espaces Verts Regio |
|  | 2 3Land |  | 18 Rheinfelder Rheinuferrundweg extended
Promenade rhénane à Rheinfelden |
|  | 3 Am Zoll Lörrach/Riehen
Poste de douane Lörrach/Riehen |  | 19 Rheinufeweg St. Johann Basel – Huningue
Berges du Rhin Bâle Saint-Jean–Huningue |
|  | 4 Bad Bellingen rückt an den Rhein
Bad Bellingen se rapproche du Rhin |  | 20 Tram 3 |
|  | 5 Badischer Bahnhof Basel
Gare allemande de Bâle |  | 21 IBA KIT |
|  | 6 Vision Bahnhof Rheinfelden (Baden) 2022
Gare de Rheinfelden (Baden), vision 2022 |  | 22 Zoom |
|  | 7 Birsspark Landschaft
Paysage du Birsspark |  | 23 Entdeckung Rhein
Découverte du Rhin |
|  | 8 Domaine Haas |  | 24 Industriekultur im Dreiland
Patrimoine industriel des Trois Pays |
|  | 9 Ein Grossraum, ein Wahrzeichen
Une agglomération, un signal |  | 25 Landschaftspark Wiese
Parc paysager de la Wiese |
|  | 10 Elektrifizierung der Hochrheinstraße
Électrification de la Hochrheinstraße |  | 26 Landschafts-Rendez-Vous |
|  | 11 Grenzach Neue Mitte
Grenzach nouveau centre |  | 27 RhyCycling revisited |
|  | 12 Hauptbahnhof Lörrach
Gare centrale de Lörrach |  | 28 Landschaft x Fluss = Wiesionen ²
Paysage x Rivière = Wiesions ² |
|  | 13 IBA Parc des Carrières |  | 29 Linienschiffahrt auf dem Rhein
Navette sur le Rhin |
|  | 14 IBA tours3 |  | 30 Polyfeld MuttENZ |
|  | 15 motoco |  | 31 Bahnhofquartier Rheinweiler
Quartier gare de Rheinweiler |
|  | 16 Quartier DMC |  | 32 Zentrum für Kunst- und seltenes Handwerk
Cité des Métiers d'Art et Rares |



PARTNER IBA BASEL | PARTENAIRES IBA BASEL



Mit finanzieller Unterstützung
Avec le soutien financier de



Ein Projekt unter der Trägerschaft des Trinationalen Eurodistrict Basel (TEB)
Un projet porté par l'Eurodistrict Trinational de Bâle

INTERREG V Oberrhein:
Der Oberrhein wächst zusammen, mit jedem Projekt

IBA Basel 2020 wird von der Europäischen Union kofinanziert / Européischer Fonds für regionale Entwicklung – EFRE

INTERREG V Rhin
Supérieur : dépasser les frontières, projet après projet

IBA Basel 2020 est cofinancée par l'Union Européenne / Fonds européen de développement régional – FEDER.



GRUSSWORT IBA PRÄSIDENT	2
STATEMENTS DES LENKUNGSAUSSCHUSSES	4
GRUSSWORT IBA GESCHÄFTSFÜHRERIN	6
DIE IBA BASEL – ORGANISATION	8
IBA Basel – die Region entwickeln	10
IBA Finanzierer – Periode 2014–2016	11
Die IBA Basel – Organisation	12
Der IBA Lenkungsausschuss	12
Das wissenschaftliche IBA Kuratorium	13
Der technische IBA Ausschuss	14
Das IBA Team	15
DAS JAHR 2016 IM RÜCKBLICK	17
Aus Ideen werden konkrete Projekte: die Weiterentwicklung des CI/CD der IBA Basel	20
Das IBA Qualifizierungsverfahren 2016	22
IBA Hochschullabor	26
IBA Basel Expo 17.9.–20.11.2016	28
Das IBA KIT	30
IBA Quiz	31
Kommunikationsmassnahmen im Rahmen der IBA Basel Expo	32
DATEN & FAKTEN	35
IBA Basel Expo	36
IBA Basel Zwischenpräsentationen 2013 & 2016 im Vergleich	38
Medienkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	40
IBA Basel Website & Soziale Medien	44
DANK	47
IMPRESSUM	48

DE



LE MOT DU PRÉSIDENT	2
CITATIONS DE COMITÉ POLITIQUE	4
LE MOT DE LA DIRECTRICE	6
ORGANISATION – IBA BASEL	9
L'IBA Basel – développer la région	10
Financeurs IBA – période 2014–2016	11
Organisation – IBA Basel	12
Le comité politique IBA	12
Le comité scientifique IBA	13
Le comité technique IBA	14
L'équipe de l'IBA	15
RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2016	16
Des idées aux projets concrets : Le développement du visuel de l'IBA Basel	20
Le processus de qualification de l'IBA en 2016	22
Laboratoire des universités IBA	27
Expo IBA Basel 17.9.–20.11.2016	29
Le KIT IBA	30
Quiz IBA	31
Actions de communications dans le cadre de l'expo IBA Basel	32
FAITS & CHIFFRES	35
Expo IBA Basel	36
Plan de financement IBA Basel 2016	37
Les présentations intermédiaires IBA Basel 2013 & 2016 comparées	38
Communication médias et relations publiques	41
IBA Basel site internet & réseaux sociaux	44
REMERCIEMENTS	47
MENTIONS OBLIGATOIRES	48

FR



GRUSSWORT IBA PRÄSIDENT



Dr. Hans-Peter Wessels
Regierungsrat Kanton Basel-Stadt
Präsident IBA Basel,
Président de l'IBA Basel

Die IBA — ein Ausnahmezustand auf Zeit? Mit Blick auf die vergangenen Jahre kann man dies zweifellos attestieren, denn was die IBA Basel bis anhin geleistet hat, ist beachtlich.

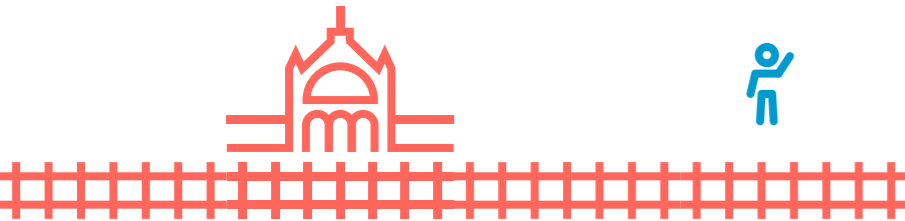
Als die IBA Basel 2010 von den politischen Vertretern in der trinationalen Region ins Leben gerufen wurde, war es Ziel, die bestehende grenzüberschreitende Zusammenarbeit im Dreiland [D/F/CH] auch auf der Ebene der Stadt- und Regionalentwicklung gemeinsam voranzubringen. Dies nicht zum Selbstzweck, sondern mit Blick auf die Bevölkerung und die Weiterentwicklung auch im Kontext der Wettbewerbsfähigkeit mit anderen Metropolitanregionen.

Dass 2016 bereits drei IBA Projekte fertiggestellt wurden und mit dem Label der IBA Basel ausgezeichnet werden konnten, zeigt die enorme Dynamik, welche die IBA Basel im Dreiland entfacht hat.

Mit der zweiten Zwischenpräsentation, der IBA Basel Expo im Herbst 2016, hat die IBA Basel bewiesen, dass die grenzüberschreitende Raumentwicklung nicht nur eine Vision, sondern gelebte Realität ist. Zugleich hat sie uns aufgezeigt, welche Hürden es noch zu nehmen gilt, um die trinationale Region weiterzuentwickeln und noch näher zusammenzubringen.

Ein Ausnahmezustand auf Zeit bedeutet für die trinationale Metropolitanregion also keineswegs,

dass etwas aus den Fugen gerät, wie es der Begriff per Definition nahe legt, sondern dass durch Denken in übergeordneten Räumen, durch Mut unkonventionelle Wege zu gehen und Kommunikation anzustreben, beispielhafte Prozesse initiiert werden. Man darf also gespannt sein, welche Impulse die IBA Basel bis 2020 noch setzen und wie sich über 2020 hinaus die trinationale Metropolitanregion entwickeln wird.



LE MOT DU PRÉSIDENT



L'IBA — une situation d'exception à durée limitée ? Ces dernières années en attestent sans l'ombre d'un doute, car ce que l'IBA a réalisé jusqu'à présent force le respect.

Lorsque les élus de la région ont lancé l'IBA Basel en 2010, l'objectif était d'élargir la coopération transfrontalière, déjà existante au sein du Dreiland [D/F/CH], aux domaines du développement urbain et régional. Cette entreprise commune ne devait pas être une fin en soi mais mise au service de la population et du développement dans le contexte d'une concurrence accrue avec les autres régions métropolitaines.

Le fait que trois projets soient d'ores et déjà finalisés et labellisés par l'IBA Basel en 2016 témoigne de la puissante dynamique suscitée par l'IBA Basel dans le Dreiland.

La présentation intermédiaire organisée à l'automne 2016, l'Expo IBA Basel, a prouvé que le développement territorial transfrontalier n'est pas une simple vision mais une réalité bien tangible. Elle a également montré quels obstacles restaient à surmonter pour continuer de développer la région trinationale en se rapprochant un peu plus les uns des autres.

Une situation d'exception à durée limitée pour la région métropolitaine trinationale ne signifie pas

que l'on en perd la maîtrise, comme l'expression pourrait le laisser croire. Au contraire, il s'agit de penser le territoire dans sa globalité, de faire preuve d'audace pour sortir des schémas conventionnels, de communiquer et d'initier des processus exemplaires.

C'est avec impatience que nous attendons de voir quelles seront les nouvelles impulsions générées par l'IBA Basel d'ici à 2020 et quel sera le développement de la région métropolitaine trinationale au-delà de cet horizon.



STATEMENTS DES LENKUNGS-AUSSCHUSSES

«2016 war für die IBA Basel 2020 ein entscheidendes Jahr: Mit der IBA Basel Expo konnten wir die Fülle der IBA-Projekte erstmals der interessierten Öffentlichkeit näherbringen. Zudem haben sämtliche Träger der IBA – über 25 an der Zahl – die Finanzierung bis zum Abschluss in vier Jahren zugesagt. Noch bleibt viel zu tun, aber wir können nun mit grosser Zuversicht das letzte Drittel der IBA in Angriff nehmen.»

Dr. Hans-Peter Wessels
Regierungsrat Kanton Basel-Stadt
Präsident IBA Basel,
Président de l'IBA Basel

«Die IBA hat mit der beeindruckenden Zwischenpräsentation die Projekte in den Fokus der breiten Öffentlichkeit gerückt. Die Konzentration auf die wichtigen Schlüsselprojekte mit grosser Ausstrahlung auf unsere trinationale Metropolregion ist notwendig, um in 2020 Bemerkenswertes vorzeigen zu können.»

Marion Dammann
Landrätin Landkreis Lörrach



CITATIONS DE COMITÉ POLITIQUE

«L'année 2016 aura été l'occasion pour la démarche IBA Basel 2020 de faire la démonstration de ses progrès, au travers d'une exposition intermédiaire réussie, qui a attiré un public nombreux. Je souhaite que les projets nominés puissent désormais entrer dans une phase de réalisation concrète.»

Éric Straumann
Député du Haut-Rhin



«Das zurückliegende Jahr bedeutet für die IBA Basel 2020 eine gelungene Zwischenpräsentation zahlreicher grenzüberschreitender grösserer und kleinerer Projekte. Im Zuge vieler unterschiedlicher Veranstaltungen gelang es der Bevölkerung im Dreiländereck, die Bedeutung gemeinsamer Projektentwicklung herauszustellen und den Mehrwert für die Öffentlichkeit bei verschiedensten Massnahmen darzustellen. Der Raum um Basel präsentiert sich hierbei als facettenreicher Aktionsraum, dessen Stabilität sich auf ein gutes Miteinander der Menschen am Ober- und Hochrhein und dem Wunsch zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit charakterisiert.»

Klaus Eberhardt
Oberbürgermeister Rheinfelden (Baden)
Vize-Präsident IBA Basel,
Vice-président de l'IBA Basel



«Mit den Projekten der IBA findet Nachhaltigkeit in Politik, Kultur und Freizeit statt. Das verbindende Miteinander über die Grenzen der Region bildet dabei den Mehrwert über alle Generationen.»

Hansjörg Wilde
Gemeindepräsident der Gemeinde Riehen

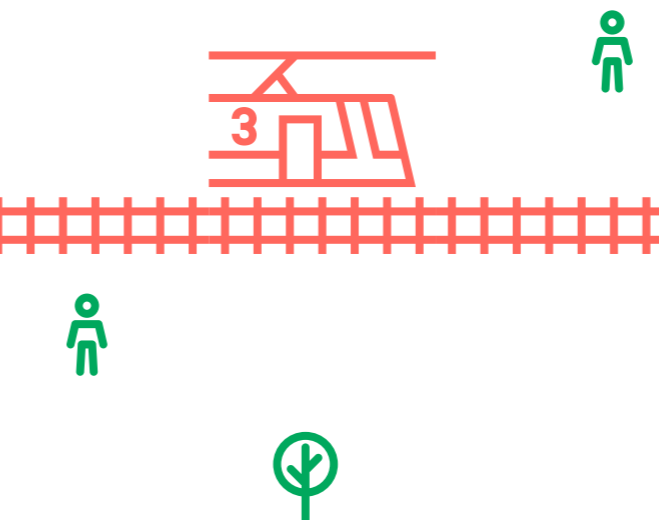
«Früher hat man Rücken an Rücken geplant. Jeder hat zu seinem Land geschaut und nicht geschaut, was hintendran passiert. Jetzt haben wir uns umgedreht und sind auf Augenhöhe. Gerade die Eröffnung des Rheinuferweges mit dem Dreiland-Dichterweg und die Fertigstellung des Rehberger-Weges, beides verbunden mit der Vergabe des IBA-Labels, sind sinnbildlicher Ausdruck des zusammen Wachsens weil zusammen Planens.»

Christoph Huber
Erster Bürgermeister der Stadt Weil am Rhein



« Pour l'année 2016, le grand objectif d'IBA était de réussir l'exposition intermédiaire validant tout le travail effectué depuis plusieurs années. Ce rendez-vous avec de nombreux partenaires et le public a été une belle réussite à inscrire au crédit de toute l'équipe d'IBA. Il permet aussi de poursuivre avec confiance et détermination le chemin qui mènera ce projet à son apothéose en 2020. Bonne route et bon vent ! »

Jean-Marc Deichtmann
Maire de Huningue
Vice-président de Saint-Louis Agglomération
Président de l'ETB (mars 2015 à mars 2017)



«Das Jahr 2016 stand auch in Lörrach ganz unter dem Vorzeichen der IBA Basel Expo. Zahlreiche Veranstaltungen an verschiedenen IBA-Projektorten in unserer Stadt (Am Zoll Lörrach Riehen, Hauptbahnhof, Brombach ...) mit vielen Besucherinnen und Besuchern von jung bis alt haben das städtische Leben bereichert. Dadurch ist die trinational verbindende Idee der IBA für die Bevölkerung sehr viel greifbarer und lebensnäher geworden. Politik, Verwaltung und Bevölkerung rückten für die grenzüberschreitenden Projekte enger zusammen. Es ist schön zu wissen, Teil dieser grenzüberschreitenden Idee zu sein.»

Jörg Lutz
Oberbürgermeister der Stadt Lörrach

«Höhepunkt des IBA-Jahres war zweifellos die ausgezeichnete Ausstellung in Basel, die aufzeigte, welche Wirkung der IBA-Prozess auf die gesamte Drei-Länder-Region ausgelöst hat. Aus reiner Rheinfelder Optik waren natürlich die positiven Behörden- und Bevölkerungsentscheide zum Bau des neuen Rheinfelder Rheinsteges von grösster Bedeutung. Der vorgesehene Steg ist das Resultat eines europaweit ausgeschriebenen Wettbewerbes und wird Teil des grenzüberschreitenden Projektes der Rheinuferwege. Der Baubeginn soll noch 2017 erfolgen.»

Franco Mazzi
Stadtmann der Stadt Rheinfelden (Schweiz)



« Je suis évidemment intéressé par les problématiques liées à l'urbanisme. Nous sommes aujourd'hui associés aux réflexions lancées par l'IBA permettant des mises en œuvre directement sur le terrain. Par exemple, la mise en place de l'IBA KIT Saint-Louis peut paraître, avec du recul, une réalisation relativement simple, mais il fallait le faire et nous l'avons fait, et ça marche ! »

Jean-Marie Zoellé
Maire de Saint-Louis

GRUSSWORT IBA GESCHÄFTSFÜHRERIN



Monica Linder-Guarnaccia
Geschäftsführerin IBA Basel
Directrice de l'IBA Basel

Die IBA Basel wurde 2010 initiiert, um die trinationale Metropolitanregion Basel bis 2020 auf stadt- und regionalplanerischer Ebene gemeinsam über die Grenzen hinweg zu entwickeln. Mehr als die Hälfte dieses Entwicklungsprozesses ist verstrichen — Zeit für eine Zwischenbilanz.

Das Tätigkeitsspektrum der IBA Basel ist genauso vielfältig wie die grenzüberschreitende Zusammenarbeit, die hier im Dreiländereck Deutschland, Frankreich und der Schweiz Tradition hat. Vieles, das im Rahmen der IBA Basel erarbeitet wird, hat Pilotcharakter und erhebt den Anspruch, als Modell für andere Grenzregionen in Zukunft beigezogen zu werden. Die erfolgten Qualifizierungsgespräche im Frühjahr gaben dem IBA Lenkungsausschuss Anlass, 19 Projekte zu nominieren und bereits drei mit dem Label zu versehen.

Das Jahr 2016 stand ganz im Zeichen der IBA Basel Expo. Ziel dieser zweiten Zwischenpräsentation war es, der Bevölkerung die Projektentwicklung und damit die gemeinsame Arbeit der Region aufzuzeigen und ihr zugleich das Planungsinstrument IBA näherzubringen. Die Kommunikationsstrategie wurde entsprechend dem Zielpublikum ausgerichtet. Partizipative und erlebnisreiche Veranstaltungen wurden zur Förderung der Raumwahrnehmung, ja der regionalen

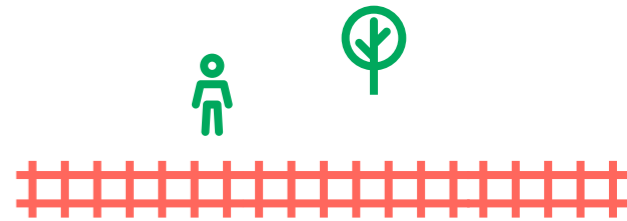
Zugehörigkeit, durchgeführt. Die Zahlen und Fakten in diesem Jahresbericht sprechen für sich. Die IBA Basel hat die ambitionierten Ziele erreicht, trotz sehr später budgetären Freigabe von EU-Fördergeldern. Die übergeordneten Ziele der IBA Basel, eine koordinierte Entwicklung der Region, Steigerung der Lebensqualität und Attraktivität der Region nachhaltig zu sichern, konnten einen erheblichen Fortschritt aufweisen.

Um diese übergeordneten IBA Ziele zu verankern gilt es nun, die Prozesse, Qualitäten und Ziele weiter zu schärfen und die IBA Projekte in die Umsetzung zu bringen; zudem den fachöffentlichen Diskurs zu lancieren, um tatsächlich Modellregion für grenzüberschreitende Regionen zu werden.

Ich bedanke mich bei allen Partnern und dem IBA Basel Team für ihr Engagement und freue mich, weiterhin für die gemeinsame Zukunft der Region Basel einen Beitrag leisten zu dürfen.



LE MOT DE LA DIRECTRICE



L'IBA Basel a été initiée en 2010 dans le but de développer, ensemble et au-delà des frontières, l'aménagement urbain et territorial de la région métropolitaine trinationale de Bâle d'ici 2020. Le processus de développement étant à mi-parcours, il est temps de faire le point.

L'éventail des activités de l'IBA Basel est riche et varié, à l'instar de la coopération transfrontalière qui jouit d'une longue tradition dans cette région où se rencontrent l'Allemagne, la Suisse et la France. L'IBA a élaboré de nombreux projets et processus pionniers destinés à servir de modèles pour d'autres régions frontalières. Suite aux entretiens de qualification menés au printemps, le comité politique de l'IBA a décidé de nommer 19 projets et d'en labelliser trois autres.

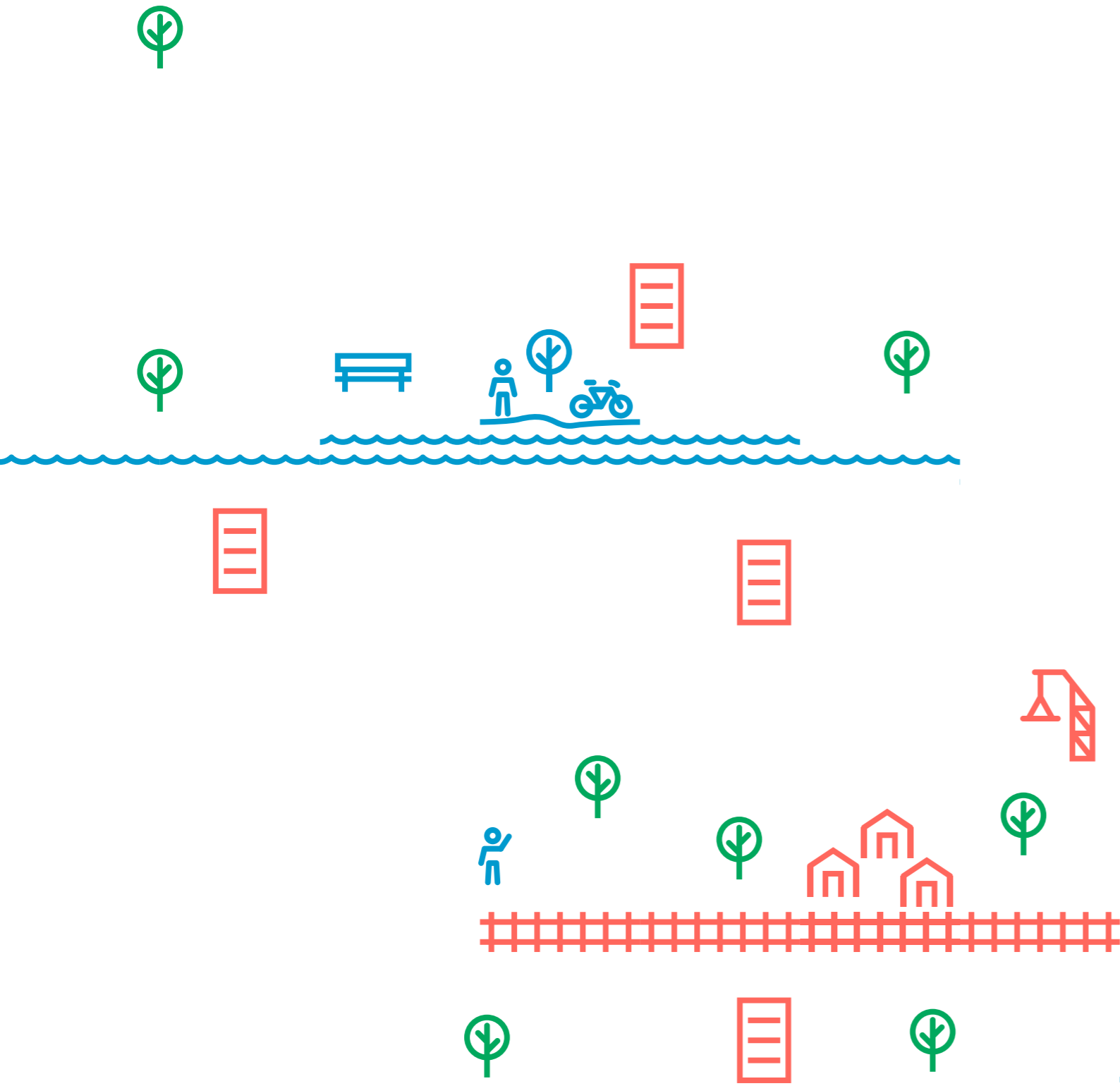
L'année 2016 fut entièrement placée sous le signe de l'Expo IBA Basel. L'objectif de cette seconde présentation intermédiaire était de montrer à la population le développement des projets, témoins du travail conjoint au sein de la région, et de faire connaître au public l'instrument de planification qu'est l'IBA. La stratégie de communication a été adaptée en conséquence: divers événements participatifs et captivants ont été organisés pour déployer une prise de conscience du territoire et affermir le sentiment d'appartenance

régionale. Les faits et chiffres exposés dans ce rapport annuel parlent d'eux-mêmes. L'IBA Basel a atteint les objectifs ambitieux qu'elle s'était fixés, en dépit de l'arrivée tardive des subventions européennes. Les objectifs stratégiques de l'IBA Basel (développement coordonné de la région, amélioration de la qualité de vie, pérennité et attractivité de la région) ont accompli des progrès significatifs.

Pour ancrer ces objectifs, il convient à présent de les consolider, de renforcer les processus, la qualité et de mettre en œuvre les projets IBA. Il faudra également engager un débat d'experts afin de devenir un modèle de référence pour les régions transfrontalières.

Je remercie tous les partenaires ainsi que l'équipe de l'IBA Basel pour leur engagement et me réjouis de pouvoir contribuer à bâtir, ensemble, l'avenir de la région de Bâle.

DIE IBA BASEL – ORGANISATION



ORGANISATION – IBA BASEL



IBA BASEL – DIE REGION ENTWICKELN

Internationale Bauausstellungen zählen seit mehr als 100 Jahren zu den erfolgreichsten Instrumenten der Raum- und Stadtentwicklung in Deutschland.

Die IBA Basel ist die erste IBA, welche dieses Format über die Grenze trägt und gleichzeitig in Deutschland, Frankreich und der Schweiz stattfindet.

Die IBA Basel 2020 ist ein auf zehn Jahre angelegter Prozess der Stadt- und Regionalentwicklung in der trinationalen Metropolitanregion Basel, welcher dynamisch auf die Projektentwicklung wirkt. Gemäss ihrem Motto «Gemeinsam über Grenzen wachsen» fördert die IBA Basel die Umsetzung von hochwertigen Massnahmen, die einen grenzüberschreitenden Nutzen für die Region entwickeln und zu einer nachhaltigen Steigerung der Lebensqualität sowie der touristischen und wirtschaftlichen Attraktivität beitragen.

Die IBA Basel wird vom Trinationalen Eurodistrict Basel getragen, durch die Gebietskörperschaften in Deutschland, Frankreich und der Schweiz verwaltet und finanziert und durch die Europäische Union sowie die Schweizerische Eidgenossenschaft und das Land Baden-Württemberg gefördert.



L'IBA BASEL – DÉVELOPPER LA RÉGION



En un peu plus d'un siècle, les «expositions internationales d'architecture» sont devenues un des instruments les plus efficaces pour le développement urbain et l'aménagement du territoire en Allemagne.

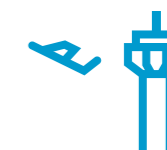
L'IBA Basel, qui se tient à la fois en Allemagne, en Suisse et en France, est la première IBA à projeter ce format au-delà des frontières.

L'IBA Basel est un processus de développement urbain et régional au sein de l'agglomération trinationale de Bâle qui s'inscrit dans une période de dix ans ; son but est de dynamiser le développement des projets. Fidèle à son slogan « au-delà des frontières, ensemble », l'IBA Basel soutient la réalisation de projets d'excellence qui développent le potentiel transfrontalier de la région et qui contribuent à améliorer durablement le cadre de vie ainsi que l'attractivité touristique et économique.

L'IBA Basel 2020 est portée par l'Eurodistrict Trinational de Bâle ; elle est administrée et financée par les collectivités territoriales suisses, allemandes et françaises et soutenue financièrement par l'Union européenne, la Confédération suisse et le Land de Bade-Wurtemberg.

IBA FINANZIERER – PERIODE 2014–2016

FINANCEURS IBA – PÉRIODE 2014–2016



FRANKREICH FRANCE	SCHWEIZ SUISSE	DEUTSCHLAND ALLEMAGNE
<ul style="list-style-type: none"> - Communauté d'agglomération des Trois Frontières - Communauté des Communes du Pays de Sierentz - Communauté des Communes de la Porte du Sundgau - Département du Haut-Rhin - Ville de Huningue - Ville de Mulhouse - Ville de Saint-Louis - Ville de Sierentz 	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeinde Aesch - Gemeinde Allschwil - Gemeinde Arlesheim - Gemeinde Dornach - Gemeinde Münchenstein - Gemeinde Muttenz - Gemeinde Pfeffingen - Gemeinde Reinach - Gemeinde Riehen - Stadt Liestal - Kanton Aargau - Kanton Basel-Stadt 	<ul style="list-style-type: none"> - Landkreis Lörrach - Stadt Lörrach - Stadt Rheinfelden (Baden) - Stadt Weil am Rhein
FÖRDERPROGRAMME		
COFINANCEURS EXTERNES		
<ul style="list-style-type: none"> - Europäische Union/Union Européenne (EFRE/FEDER: Interreg V) - Land Baden-Württemberg/Land de Bade-Wurtemberg - Schweizerische Eidgenossenschaft (NRP)/Confédération suisse (NPR) 		



DIE IBA BASEL – ORGANISATION

Die Organisation der IBA Basel setzt sich zusammen aus der IBA Geschäftsstelle, dem wissenschaftlichen IBA Kuratorium als Beratungsgremium und dem politischen IBA Lenkungsausschuss als Entscheidungsgremium. Der IBA technische Ausschuss sichert die Verankerung in den Verwaltungen der drei Länder und unterstützt die IBA auf fachlicher Ebene.



DER IBA LENKUNGS-AUSSCHUSS

Der IBA Lenkungsausschuss ist das politische Steuerungsgremium der IBA Basel. Er trifft die wesentlichen strategischen Entscheidungen und sichert die politische Verankerung der IBA Basel und ihrer Projekte in den Gebietskörperschaften. Der Lenkungsausschuss setzt sich aus insgesamt zwölf politischen Vertretern der IBA Partner zusammen, wobei jedes Land vier Vertreter entsendet. Aus ihrem Kreis werden der IBA Präsident und seine zwei Stellvertreter als trinationale Präsidium ernannt.



DAS IBA PRÄSIDIUM 2016

LA PRÉSIDENTE IBA 2016

- Dr. Hans-Peter Wessels: Regierungsrat Kanton Basel-Stadt, Vorsteher Bau- und Verkehrsdepartement, IBA Präsident /Président IBA
- Alain Girny: Président de Saint-Louis Agglomération, IBA Vize-Präsident /Vice-président IBA
- Klaus Eberhardt: Oberbürgermeister Stadt Rheinfelden (Baden), IBA Vize-Präsident /Vice-président IBA

MITGLIEDER IBA LENKUNGS-AUSSCHUSS 2016

MEMBRES DU COMITÉ POLITIQUE 2016

- Marion Dammann, Landrätin des Landkreises Lörrach
- Jean-Marc Deichtmann, Maire de Huningue, Président de l'ETB
- Christoph Huber, erster Bürgermeister der Stadt Weil am Rhein
- Jörg Lutz, Oberbürgermeister der Stadt Lörrach
- Franco Mazzi, Stadttammann der Stadt Rheinfelden (Schweiz)
- Guy Morin, Regierungspräsident Kanton Basel-Stadt
- Éric Straumann, Président du Conseil départemental du Haut-Rhin
- Hans-Jörg Wilde, Gemeindepräsident der Gemeinde Riehen
- Jean-Marie Zoellé, Maire de Saint-Louis

ORGANISATION – IBA BASEL

Du point de vue de son organisation, l'IBA Basel se compose d'un Bureau, d'un Comité scientifique, l'instance consultative, et d'un Comité politique, l'instance décisionnelle. Le Comité technique assure l'ancrage de l'IBA auprès des administrations des trois pays et apporte son expertise technique à l'IBA.

LE COMITÉ POLITIQUE IBA

Le Comité politique IBA est l'organe de pilotage politique de l'IBA Basel. Il prend les grandes décisions stratégiques et garantit l'ancrage politique de l'IBA Basel et de ses projets dans les collectivités territoriales. Le Comité politique se compose de douze représentants politiques des partenaires de l'IBA, à raison de quatre par pays. Les membres du Comité nomment en leur sein le président de l'IBA et ses deux vice-présidents qui forment ensemble la Présidence trinationale.

DAS WISSENSCHAFTLICHE IBA KURATORIUM

Das wissenschaftliche IBA Kuratorium ist mit sieben internationalen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Raumentwicklung und Architektur, Kunst und Kultur, Sozialwissenschaften und Regionalökonomie besetzt. Durch die wissenschaftlichen Fachkenntnisse liefert das Kuratorium einen theoretisch-analytischen Hintergrund und lässt diese Erkenntnisse in die Konzeption der IBA und die Qualifizierung der IBA Projekte einfließen. Das IBA Kuratorium formuliert Empfehlungen für deren weitere Entwicklung, die dem IBA Lenkungsausschuss zur Bestätigung vorgelegt werden.



IBA KURATORIUM

COMITÉ SCIENTIFIQUE IBA

- Landschaftsarchitektur /Architecture du paysage: Prof. Henri Bava
- Kultur /Culture: Peter Pakesch
- Raumplanung /Aménagement du territoire: Dr. Ursula Baus
Dr. Maria Lezzi
Prof. Dr. Angelus Eisinger
- Soziologie /Sociologie: Prof. Dr. Martina Löw
- Wirtschaft /Économie: Prof. Dr. Alain Thierstein



LE COMITÉ SCIENTIFIQUE IBA

Le Comité scientifique IBA se compose de sept experts internationaux issus des domaines du développement territorial, de l'architecture, de l'art, de la culture, des sciences sociales et de l'économie régionale. Grâce à son expertise, le Comité scientifique confère une base théorique et analytique à l'IBA dont les résultats viennent enrichir le concept de l'IBA et le processus de qualification des projets. Le Comité scientifique formule des recommandations pour le développement des projets qui sont ensuite soumises à l'approbation du Comité politique.

DER TECHNISCHE IBA AUSSCHUSS

Der technische IBA Ausschuss bildet die Schnittstelle der IBA in den Verwaltungen und zu den politischen Entscheidungsträgern der beteiligten Gebietskörperschaften und besteht aus Vertretern der Verwaltungen aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

LE COMITÉ TECHNIQUE IBA

Le Comité technique de l'IBA sert d'interface entre les administrations et les décideurs politiques des collectivités territoriales partenaires; il se compose de 25 représentants des administrations trinationales.

DAS IBA TEAM

Die IBA Geschäftsstelle ist die operative Basis der IBA Basel 2020; sie gewährleistet die Beteiligung der IBA Partner sowie die administrative und finanzielle Abwicklung der IBA Basel.

L'ÉQUIPE DE L'IBA

Le Bureau IBA est la base opérationnelle de l'IBA Basel 2020 et garantit la participation des partenaires IBA ainsi que la gestion administrative et financière de l'IBA Basel.



- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. Monica Linder-Guarnaccia
Geschäftsführerin
Directrice</p> <p>2. Dirk Lohaus
stellv. Geschäftsführer,
Projektleiter
Handlungsfeld
Stadträume
Directeur adjoint, Chef de
projet thématique Ville</p> <p>3. Guirec Gicquel
Projektleiter
Handlungsfeld
Landschaftsräume
Chef de projet Paysages</p> <p>4. Paola Pfenninger
Projektleiterin
Handlungsfeld Zusammen
Leben
Chef de projet thématique
Vivre ensemble</p> | <p>5. Jérémie Jamet
Junior-Projektleiter
Chargé de projets</p> <p>6. Mélody Wach
Projektmitarbeiterin
Handlungsfeld
Landschaftsräume
Assistante de projet
Paysages</p> <p>7. Alice Panzer
Leiterin Marketing &
Fundraising
Responsable Marketing &
Fundraising</p> <p>8. Kornelia Schiller
Verantwortliche
Kommunikation
Chargée de la
Communication</p> | <p>9. Tristan Denéchaud
Beauftragter Finanzen &
Controlling
Responsable
Administration & Finances</p> <p>10. Madeleine Wuschech
Administration</p> <p>11. Simone Nadia Schnidrig
Praktikantin
Eventmanagement &
Kommunikation
Stagiaire Événementiel &
Communication</p> <p>12. Margot Bernardi
Praktikantin
Stagiaire de thématique
Vivre ensemble</p> <p>13. Audrey Démurgé
Praktikantin Handlungsfeld
Landschaftsräume
Stagiaire de thématique
Paysages</p> |
|---|--|--|

MITGLIEDER TECHNISCHER IBA AUSSCHUSS 2016

MEMBRES DU COMITÉ TECHNIQUE IBA EN 2016

DEUTSCHLAND ALLEMAGNE

- Sonya Baron
- Nicole Dahms
- Jan Landschreiber
- Wolfgang Lauer
- Monika Neuhöfer-Avdic
- Matthias Noll
- Christian Renner
- Diana Stöcker
- Joachim Tempel

FRANKREICH FRANCE

- Guillaume Benoit
- Stéphanie Fuchs
- Andrée Giolai
- Jean-Charles Grédy
- Étienne Heinrich
- Stéphanie Honigmann
- Richard Horn
- Cédric Le Pallec
- Laurent Léonhard
- Benoît Loos
- Jean Rapp
- Pascal Turri

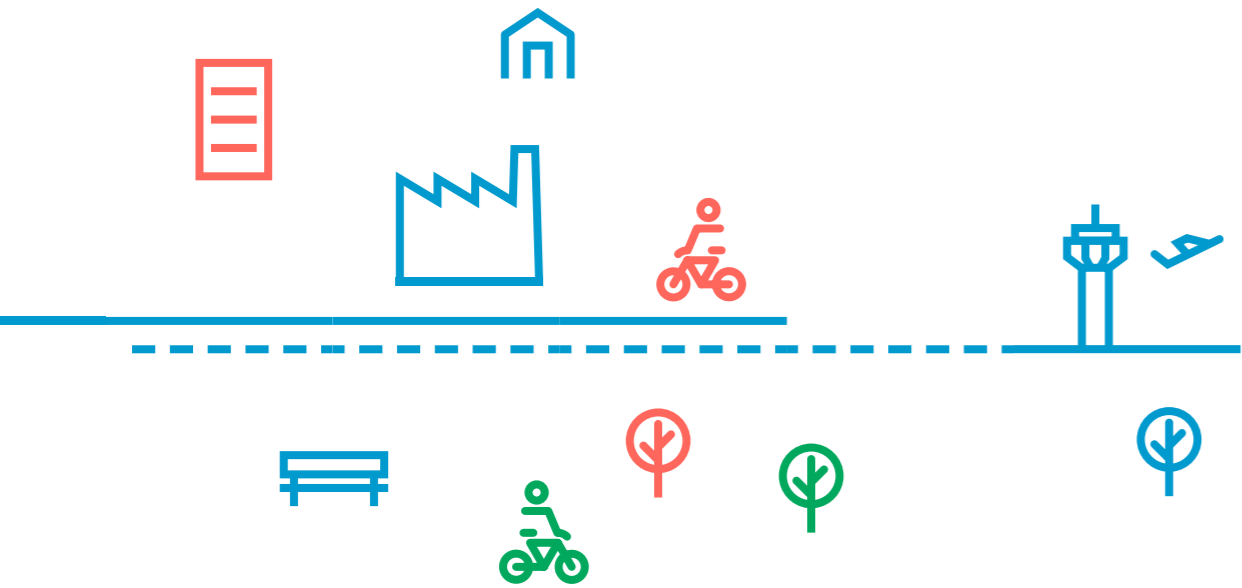
SCHWEIZ SUISSE

- Beat Aeberhard
- Urs Affolter
- Karin Amhof
- Marc Bayard
- David Beerli
- Andreas Berger
- Andreas Doppler
- Susanne Fischer
- Thomas Frei
- Nadine Grüninger
- Christoph Heitz
- Lukas Lauper
- Thomas Noack
- Sebastian Olloz Ruiz
- Manuel Peer
- Julian Pfefferle
- Marc G. Rueff
- Oliver Standke
- Silvio Tondi
- Pirkko Zimmermann

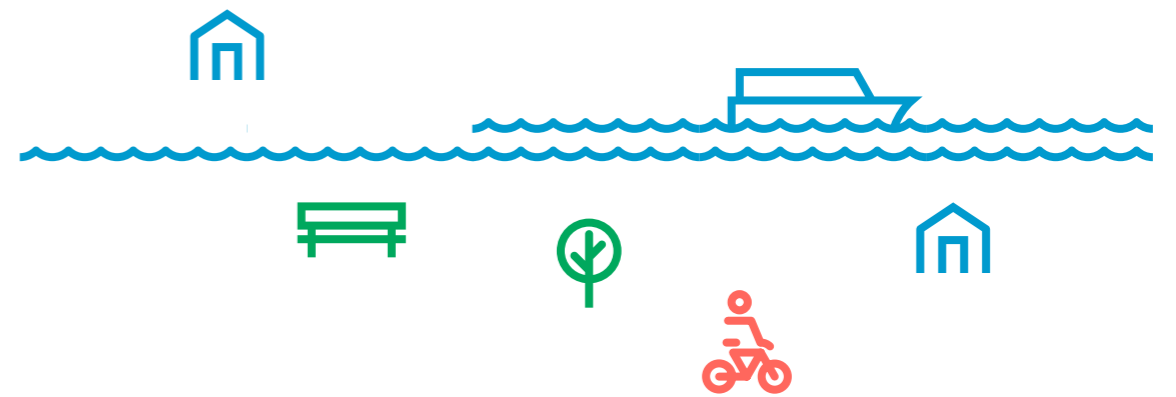
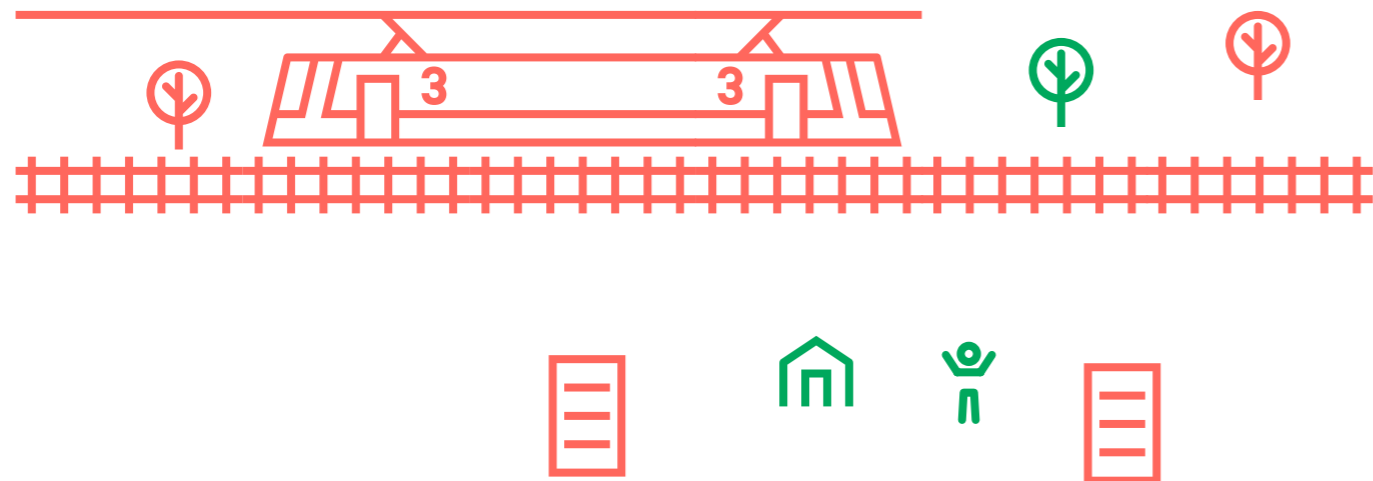


Das Team der IBA Basel.
L'équipe de l'IBA Basel.

DAS JAHR 2016 IM RÜCKBLICK



RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2016



20 16

2010

AUSWAHL
CHOIX

2013

MACHBARKEIT
FAISABILITÉ

UMSETZUNG
RÉALISATION

2018

UMSETZUNG
RÉALISATION

2020

FORTFÜHREN
PÉRENNISATION

IBA Auftakt
120 Projektideen

Projektschau
45 Projekte
Vornominiert

Qualifizierungsverfahren

Inauguration de l'IBA
120 idées des projets

Présentation des projets
45 projets
Prénominé

Processus de Qualification

März/April
Qualifizierungsverfahren
3 labelisiert
19 nominiert
10 vornominiert

Mai
Neues CI/CD

September–November
IBA Basel Expo

Oktober
Labelisierung «24 Stops»

Mai–August
Vorbereitung
IBA Basel Expo

Juni
Labelisierung Regio Grüngürtel

April
Labelisierung/Eröffnung
Rheinuferweg
St. Johann Basel -
Huningue

Juni
Labellisé Espaces Verts Regio

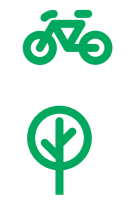
Mai–Août
Préparation
IBA Basel Expo

Oktober
Labellisé «24 Stops»

Mars/Avril
Processus de qualification
3 labillisé
19 nominé
10 pré-nominé

Mai
Nouveau CI/CD




Septembre–Novembre
IBA Basel Expo



AUS IDEEN WERDEN KONKRETE PROJEKTE: DIE WEITERENTWICKLUNG DES CI/CD DER IBA BASEL

Ein Baum, ein Haus und ein Dreieck: Das sind die Symbole für die drei Handlungsfelder, denen die unterschiedlichen Projekte der IBA Basel zugeordnet waren.

Nach der Lancierungsphase 2010–2013, die mit der IBA Projektschau 2013 erfolgreich abgeschlossen wurde, befindet sich die IBA Basel nun in der Realisierungsphase. Die IBA Projekte nehmen sukzessive Gestalt an und werden nach und nach bis 2020 umgesetzt und so für die Bürgerinnen und Bürger der trinationalen Agglomeration zur gebauten und erfahrbaren Realität.

Da aus den Visionen und Ideen nun konkrete Projekte geworden sind, entstehen aus den bisherigen Symbolen für die drei Handlungsfelder Stadträume , Landschaftsräume  und Zusammen Leben  32 einzelne Projektpiktogramme (Pictos), die farblich den entsprechenden Handlungsfeldern angepasst sind.

Überarbeitet wurden auch das Logo der IBA Basel, sowie die Karte der einzelnen Projektstandorte der IBA Projekte.

Für die grafische Überarbeitung des CI/CD der IBA Basel zeichnet die Agentur Supero aus La Chaux-de-Fonds verantwortlich. Die Agentur wurde im Frühjahr 2016 nach einem zweistufigen Ausschreibungsverfahren für die Überarbeitung/Weiterentwicklung des Corporate Design der IBA Basel, mit Zielgruppe breite Öffentlichkeit, ausgewählt.




Jedes Projekt, das sich noch im Qualifizierungsprozess der IBA Basel befindet, hat nun ein eigenes Picto. Die bisherigen Farben der Handlungsfelder wurden bei den neuen Projektpiktogrammen beibehalten.



DES IDÉES AUX PROJETS CONCRETS : LE DÉVELOPPEMENT DU VISUEL DE L'IBA BASEL

Un arbre, une maison, un triangle : ces icônes symbolisent les trois champs thématiques qui regroupent les différents projets de l'IBA Basel.

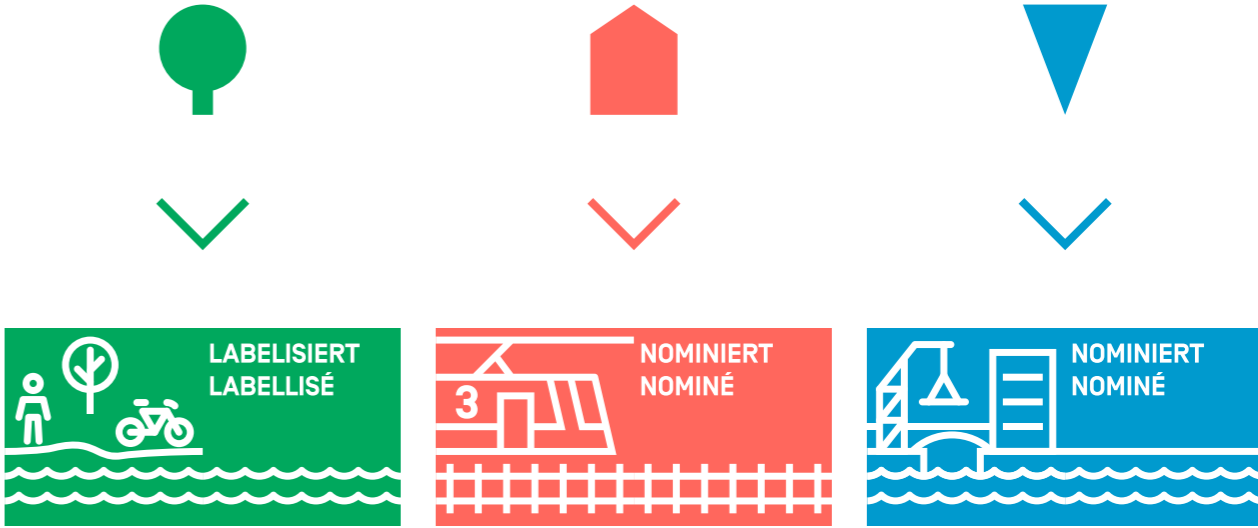
Après la phase de lancement (2010-2013) qui s'est achevée avec succès par la présentation des projets IBA en 2013, l'IBA Basel se trouve dans sa phase de réalisation. Les projets prennent forme et seront mis en œuvre au fur et à mesure jusqu'en 2020 ; ils deviendront ainsi une réalité bâtie et tangible pour les citoyens de l'agglomération trinationale.

Puisque les visions initiales sont devenues des idées qui ont elles-mêmes engendré des projets concrets, les symboles qui désignaient les trois grands axes d'intervention – la ville , le paysage  et le vivre-ensemble  – ont été remplacés par 32 pictogrammes (pictos) représentant chacun des projets et reprenant le code couleur des trois champs thématiques.

Le logo de l'IBA Basel a également été retravaillé, tout comme la carte des projets IBA.

Ce remaniement visuel a été réalisé par l'agence Supero de La Chaux-de-Fonds. L'agence a été sélectionnée au printemps 2016 à l'issue d'un appel d'offres en deux étapes portant sur la refonte de la charte graphique de l'IBA pour cibler le grand public.

Chaque projet participant au processus de qualification de l'IBA Basel dispose à présent de son propre picto. Ces nouveaux pictogrammes ont été déclinés dans la couleur correspondant à la thématique de chaque projet.

Picto für das labelisierte IBA Projekt Rheinuferweg St. Johann Basel–Huningue.
Picto pour le projet labellisé IBA Berges du Rhin Bâle Saint-Jean–Huningue.

Picto für das nominierte IBA Projekt Tram 3.
Picto pour le projet IBA nominé Tram 3.

Picto für das nominierte IBA Projekt 3Land.
Picto pour le projet IBA nominé 3Land.



IBA Basel 2020
Internationale Bauausstellung – Imaginer et Bâtir l'Avenir

IBA BASEL INTERNATIONALE BAUAUSSTELLUNG
IMAGINER ET BÂTIR L'AVENIR

Das leicht überarbeitete IBA LOGO
Le logo légèrement retravaillé

DAS IBA QUALIFIZIERUNGS-VERFAHREN 2016

Nachdem im Herbst 2013 die Auswahl der über 120 eingereichten Projekte erstmals präsentiert wurde, hat der IBA Lenkungsausschuss am 14. April 2016 über die weitere Qualifizierung der Projekte entschieden.

ANHAND DER IBA-KRITERIEN WURDEN DIE PROJEKTE BEWERTET UND QUALIFIZIERT:

- Grenzüberschreitende Dimension — liens et lieux partagés
- Nachhaltige Entwicklung: sozial, ökologisch, ökonomisch
- Gestaltungsqualität
- Prozessqualität
- Modellcharakter
- Machbarkeit
- Erfüllung der vereinbarten Ziele im Arbeitsprogramm



LE PROCESSUS DE QUALIFICATION DE L'IBA EN 2016

Après une première présentation, à l'automne 2013, des projets sélectionnés parmi un total de 120 propositions, le Comité politique de l'IBA a décidé, le 14 avril 2016, quels étaient les projets retenus pour la suite de la procédure.

LES PROJETS ONT ÉTÉ ÉVALUÉS ET QUALIFIÉS SUR LA BASE DES CRITÈRES IBA SUIVANTS :

- Dimension transfrontalière – liens et lieux partagés
- Développement durable: social, économique, écologique
- Qualité de la conception
- Qualité du processus
- Exemplarité
- Faisabilité
- Réalisation des objectifs convenus dans le programme de travail



Drei Projekte aus dem Handlungsfeld Landschaftsräume erhielten im Rahmen dieses Qualifizierungsverfahrens bereits das IBA Label und gelten somit als abgeschlossen:

1. RHEINUFERWEG ST. JOHANN BASEL – HUNINGUE: LABELISIERT

Die beispielhafte und vollständige Umnutzung eines ehemaligen Industrie- und Hafengebiets zu einem grenzüberschreitenden Uferweg zwischen der Schweiz und Frankreich entlang des Rheins erfüllt alle Leitziele der IBA Basel. Das Projekt hat eine beispielhafte Entwicklung genommen und erlaubt die natürliche Verbindung der beiden Nachbarstädte Basel und Huningue entlang des Rheins und zugleich an Weil am Rhein durch die Dreiländerbrücke. Das Projekt wurde am 23. April 2016 mit dem IBA Label bei der Eröffnung des Rheinuferswegs ausgezeichnet.

2. REGIO GRÜNGÜRTEL: LABELISIERT

Durch die Internet- und Facebookseite sowie durch eine Smartphone-App können grenzüberschreitend Naturräume entdeckt werden. Mit einfachen Mitteln schafft das Projekt nicht nur neue Verbindungen zwischen den drei Ländern, sondern trägt auch zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit sowie zur

touristischen Attraktion und dadurch auch langfristig zur wirtschaftlichen Attraktivität der Region bei. Die zur Labelisierung erforderlichen Werte hat das Projekt vollumfänglich erreicht und wurde daher am 16. Juni 2016 mit dem IBA Label ausgezeichnet.

3. «24 STOPS» AM REHBERGER-WEG: LABELISIERT

Als grenzüberschreitendes Projekt haben die vom deutschen Künstler Tobias Rehberger gestalteten «24 Stops» entlang des Rehberger-Wegs nicht nur eine regionale, sondern auch internationale Bedeutung. 24 Wegmarken leiten den Besucher und betonen durch ihre Farbigkeit die einzigartig vielfältige Natur- und Kulturlandschaft entlang des Tüllinger Hügels zwischen der Fondation Beyeler im Schweizer Riehen und dem Vitra Campus in Weil am Rhein in Deutschland. Mit einer grossen medialen Aufmerksamkeit trägt das Projekt seit seiner Eröffnung zur Steigerung der internationalen Strahlkraft der Region bei. «24 Stops» am Rehberger-Weg wurde am 16. Oktober 2016 mit dem IBA Label ausgezeichnet.

19 Projekte erhielten im Qualifizierungsverfahren den Status «nominert», da sie in der Projektentwicklung signifikante Fortschritte erzielt haben. Weitere zehn Projekte sind «vornominert».



Trois projets issus du champs thématique Paysages ont d'ores et déjà été labellisés lors de cette procédure et sont considérés comme parachevés :

1. BERGES DU RHIN BÂLE SAINT-JEAN – HUNINGUE : LABELISÉ

La reconversion complète et exemplaire de l'ancienne zone portuaire et industrielle en une voie verte transfrontalière entre la Suisse et la France sur les berges du Rhin remplit tous les objectifs de l'IBA Basel. Le projet a développé une dynamique exemplaire et permet de relier de manière naturelle deux villes voisines, Bâle et Huningue, par les berges du Rhin ainsi que la ville de Weil am Rhein grâce à la Passerelle des Trois Pays. Le projet a officiellement reçu le label IBA le 23 avril 2016, lors de l'inauguration de la voie verte.

2. REGIO GRÜNGÜRTEL – ESPACES VERTS : LABELISÉ

Un site internet, une page Facebook et une application Smartphone pour découvrir les espaces naturels transfrontaliers : avec des moyens simples, le projet crée de nouveaux liens entre les trois pays tout en contribuant à la pérennité écologique et sociale, à l'attrait touristique et par conséquent à

l'attractivité économique de la région. Le projet a amplement rempli les critères de qualification et a obtenu le label IBA le 16 juin 2016.

3. «24 STOPS» SUR LE REHBERGER-WEG : LABELISÉ

Projet transfrontalier, les «24 Stops» conçus par l'artiste allemand Tobias Rehberger le long du Rehberger-Weg ont une importance qui n'est pas seulement régionale mais internationale. 24 jalons guident le visiteur, accentuant par leurs couleurs vives le paysage naturel et culturel d'une diversité unique qui s'étend le long de la colline de Tüllingen, entre la Fondation Beyeler à Riehen en Suisse et le Vitra Campus de Weil am Rhein en Allemagne. Objet d'une importante attention médiatique, ce projet contribue depuis son ouverture à accroître le rayonnement international de la région. Les «24 Stops» du Rehberger-Weg ont obtenu le label IBA le 16 octobre 2016.

Dans le cadre du processus de qualification, 19 projets ont obtenu le statut «nominé» grâce à une avancée significative dans leur développement. 10 autres projets sont «pré-nominés».



IM HANDLUNGSFELD LANDSCHAFTSRÄUME WURDEN FOLGENDE PROJEKTE NOMINIERT:

- Bad Bellingen rückt an den Rhein
- Birsark Landschaft
- IBA Parc des Carrières
- Rheinfelder Rheinuferrundweg extended

VORNOMINIERT:

- Landschaftspark Wiese
- Landschafts-Rendez-Vous
- RhyCycling revisited
- Entdeckung Rhein
- Landschaft x Fluss = Wiesionen²

IM HANDLUNGSFELD STADTRÄUME WURDEN FOLGENDE PROJEKTE NOMINIERT:

- Am Zoll Lörrach/Riehen
- Badischer Bahnhof Basel
- Vision Bahnhof Rheinfelden 2022
- Elektrifizierung der Hochrheinstraße
- Grenzach Neue Mitte
- Hauptbahnhof Lörrach
- Tram 3

VORNOMINIERT:

- Linienschiffahrt auf dem Rhein
- Bahnhofsquartier Rheinweiler

IM HANDLUNGSFELD ZUSAMMEN LEBEN WURDEN FOLGENDE PROJEKTE NOMINIERT:

- 3Land
- Domaine Haas
- Ein Grossraum, ein Wahrzeichen
- IBA tours3
- motoco
- Quartier DMC
- IBA KIT
- Zoom

VORNOMINIERT:

- Industriekultur im Dreiland
- Polyfeld Muttentz
- Zentrum für Kunst und seltenes Handwerk

Das im Handlungsfeld Zusammen leben nominierte Projekt IBA KIT erhielt zudem drei Auszeichnungen. Die Stadt Rheinfelden (Baden) belegte beim Wettbewerb «Erfolgreiche Grünkonzepte in Städten» der Stiftung «Grüne Stadt» und Husqvarna Deutschland mit dem Projekt rund um die Karl-Metzger-Grube den 2. Platz. Die Entwicklung der Karl-Metzger-Grube als naturnahe öffentliche Grünfläche nimmt am Qualifizierungsprozess der IBA Basel teil. Das hier aufgestellte IBA KIT wird als Gemeinschaftsgärtnerei genutzt.

Mit zwei Preisen wurde das IBA KIT in Saint-Louis ausgezeichnet. Es erhielt den Prix Initiatives Région Alsace (PIRA) in der Kategorie Umwelt und die Auszeichnung Territoria d'Or in der Kategorie Lien social (gesellschaftliche Verbundenheit). Das IBA KIT in Saint-Louis wird vom Verein Aux Jardins de Francette bewirtschaftet und wird ebenso als Gemeinschaftsgärtnerei genutzt.



LES PROJETS SUIVANTS ONT ÉTÉ NOMINÉS POUR LA THÉMATIQUE PAYSAGES:

- Bad Bellingen se rapproche du Rhin
- Paysage du Birsark
- IBA Parc des Carrières
- Promenade rhénane à Rheinfelden



PRÉ-NOMINÉ:

- Parc paysager de la Wiese
- Landschafts-Rendez-Vous
- RhyCycling revisited
- Découverte du Rhin
- Paysage x Rivière = Wiesions²



LES PROJETS SUIVANTS ONT ÉTÉ NOMINÉS POUR LA THÉMATIQUE VILLES:

- Poste de douane Lörrach/Riehen
- Gare allemande de Bâle
- Gare de Rheinfelden Baden, vision 2022
- Électrification de la Hochrheinstraße
- Grenzach nouveau centre
- Gare centrale de Lörrach
- Tram 3

PRÉ-NOMINÉ:

- Navette sur le Rhin
- Quartier gare de Rheinweiler



LES PROJETS SUIVANTS ONT ÉTÉ NOMINÉS POUR LA THÉMATIQUE VIVRE ENSEMBLE:

- 3Land
- Domaine Haas
- Une agglomération, un signal
- IBA tours3
- motoco
- Quartier DMC
- IBA KIT
- Zoom

PRÉ-NOMINÉ:

- Patrimoine industriel des Trois Pays
- Polyfeld Muttentz
- Cité des Métiers d'Art et Rares



Le KIT IBA, un projet du champ thématique «Vivre ensemble», a par ailleurs reçu trois distinctions: la ville de Rheinfelden (Baden) a obtenu la seconde place du concours d'espaces verts urbains «Erfolgreiche Grünkonzepte in Städten», conjointement organisé par la fondation «Stiftung Grüne Stadt» et l'entreprise Husqvarna Deutschland, pour le projet concernant l'ancienne gravière Karl-Metzger-Grube. La reconversion de la gravière en un espace vert public proche de la nature participe au processus de qualification de l'IBA Basel. Le KIT IBA installé sur le site est utilisé comme jardin participatif.

Le KIT IBA de Saint-Louis a reçu deux prix: le Prix Initiatives Région Alsace (PIRA) dans la catégorie environnement et le Prix Territoria d'Or dans la catégorie lien social. Le KIT IBA de Saint-Louis est géré par l'association Aux Jardins de Francette; il s'agit là aussi d'un jardin participatif.





IBA HOCHSCHULLABOR

In den vergangenen Jahren hat die IBA Basel gemeinsam mit Hochschulen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz im Rahmen eines Hochschullabors zusammengearbeitet, welches als unabhängige Plattform einen wesentlichen Beitrag zur Qualität der Themen und der Projekte der grenzüberschreitenden Agglomeration Basel und der IBA Basel geleistet hat.

Dank dieser Zusammenarbeit ist die IBA Basel gut vernetzt und bleibt auf dem aktuellsten Stand der Entwicklungen. Zugleich sichert sie einen Platz im wissenschaftlichen Diskurs.

Insgesamt gehören dem IBA Hochschullabor 15 Universitäten und Fachhochschulen mit rund 40 Instituten aus den verschiedensten Bereichen an.

2016 erarbeiteten Studenten aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz unterschiedliche Aspekte in den drei IBA Handlungsfeldern.



STADTRÄUME

- Aktive Bahnhöfe – Trittsteine für die grenzüberschreitende Stadtregion – Hochschulprojekt mit der Universität Kassel

- Aktive Bahnhöfe Bad Säckingen (D) und Stein im Fricktal (CH) – Hochschulprojekt mit der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

- Bartenheim – Situationsbewertung mit Studenten der École Nationale Supérieure d'Architecture Lyon (ENSAL)

- Im Rahmen der Projektgruppe Aktive Bahnhöfe eine Recherche zur Zukunft der Kommunen im Hinblick auf die Entwicklung der öffentlichen Mobilität, den Landschaftsschutz und der Verdichtung (mit einer öffentlichen Ausstellung) mit Studenten der École Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne (ENSASE)

LANDSCHAFTSRÄUME

- Projektgruppe Kiesgruben 2.0: Umstrukturierung und Vernetzung von Kiesgruben mit der Hochschule für Technik Rapperswil

- Landschafts-Rendez-Vous: Landschaftsnetzwerk – ein trinationaler Landschaftsverbund rund um Basel mit der TU München

- Projektgruppe Rheinliebe: Formen, Nutzen und Darstellung des Rheins in Basel: Flusslandschaften als Hebel für Stadtentwicklungsprojekte mit Agrocampus Ouest Angers

- Polyfeld Muttentz/Birspark: eine Studie zu Landschaftsverbindungen von Studenten der École Nationale Supérieure d'Architecture Strasbourg

ZUSAMMEN LEBEN

- 3Land In Motion: eine Studie zu Initialnutzungen von Studenten der École d'Urbanisme Paris

- Sierentz 2030-50 zur Zukunft der Stadt Sierentz mit der École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS)

- Cité Danzas/3Land – Zentrum und urbane Randzonen, Stadterneuerung ausgehend vom Stadtrand: INSA Strasbourg (Institut National des Sciences Appliquées)



VILLES

- Gares actives – relais d'une région métropolitaine transfrontalière – projet universitaire avec l'Université de Kassel

- Gares actives Bad Säckingen (D) et Stein im Fricktal (CH) – projet universitaire avec la Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

- Bartenheim – évaluation de la situation avec les étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Architecture Lyon (ENSAL)

- Dans le cadre du groupe de projets Gares actives: un travail de recherche sur l'avenir des communes dans le contexte du développement de la mobilité publique, de la protection de la nature et de la densification avec les étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne (ENSASE) [exposition publique également prévue]

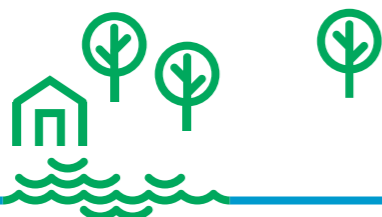
PAYSAGES

- Groupe de projets Gravières 2.0: restructuration et création d'un réseau de gravières avec la haute école technique de Rapperswil

- Landschafts-Rendez-Vous: réseau de paysages autour de Bâle avec la TU München

- Groupe de projets Rheinliebe (Rhin, mon amour): formes, utilité et représentation du Rhin à Bâle: les paysages fluviaux en tant que leviers pour les projets de développement urbain avec Agrocampus Ouest Angers

- Polyfeld Muttentz/Birspark: une étude sur les réseaux de paysage réalisée par les étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Architecture Strasbourg



VIVRE ENSEMBLE

- 3Land In Motion (le 3Land en mouvement) est une étude sur les usages pionniers menée par les étudiants de l'École d'Urbanisme de Paris

- Sierentz 2030-50 l'avenir de la ville de Sierentz avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS)

- Cité Danzas/3Land – centre et périphérie urbaine, renouvellement urbain à partir de la périphérie: INSA Strasbourg (Institut National des Sciences Appliquées)



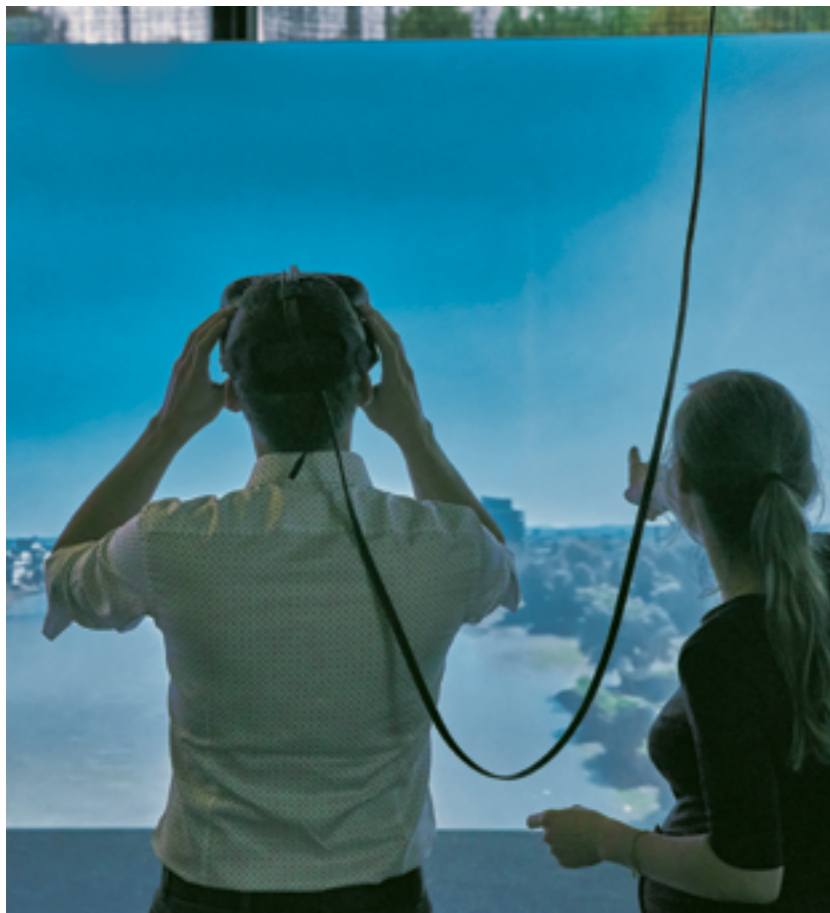
LABORATOIRE DES UNIVERSITÉS IBA

Ces dernières années, l'IBA Basel et plusieurs instituts de formation supérieure d'Allemagne, de France et de Suisse ont coopéré dans le cadre d'un laboratoire des universités: une plateforme indépendante qui a apporté une contribution essentielle à la qualité des thématiques et des projets de l'agglomération transfrontalière et de l'IBA Basel.

Grâce à cette collaboration, l'IBA Basel peut compter sur un réseau efficace et reste au fait des dernières évolutions. Par ce biais, l'IBA marque aussi sa présence dans le discours scientifique.

Le laboratoire des universités IBA regroupe 15 universités et hautes écoles spécialisées avec une quarantaine d'instituts issus de domaines divers et variés.

En 2016, des étudiants d'Allemagne, de France et de Suisse ont traité différents aspects des trois champs thématiques IBA.



IBA BASEL EXPO 17.9.-20.11.2016

Vom 17.9. bis 20.11.2016 fand in der Voltahalle in Basel die IBA Basel Expo statt – nach 2013 die zweite Projektpräsentation der IBA Basel. Die Öffentlichkeit war während zwei Monaten eingeladen, multimedial und interaktiv die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft der Metropolitanregion Basel zu entdecken.

Der gesamte Entwicklungs- und Organisationsprozess der Zwischenpräsentation konnte aufgrund der im April erfolgten Fördermittelbestätigung im Mai begonnen werden. Dies stellte für alle eine grosse Herausforderung dar, die aber aufgrund koordinierter und strukturierter Zusammenarbeit mit allen an der IBA Basel Expo Beteiligten erfolgreich gemeistert werden konnte.

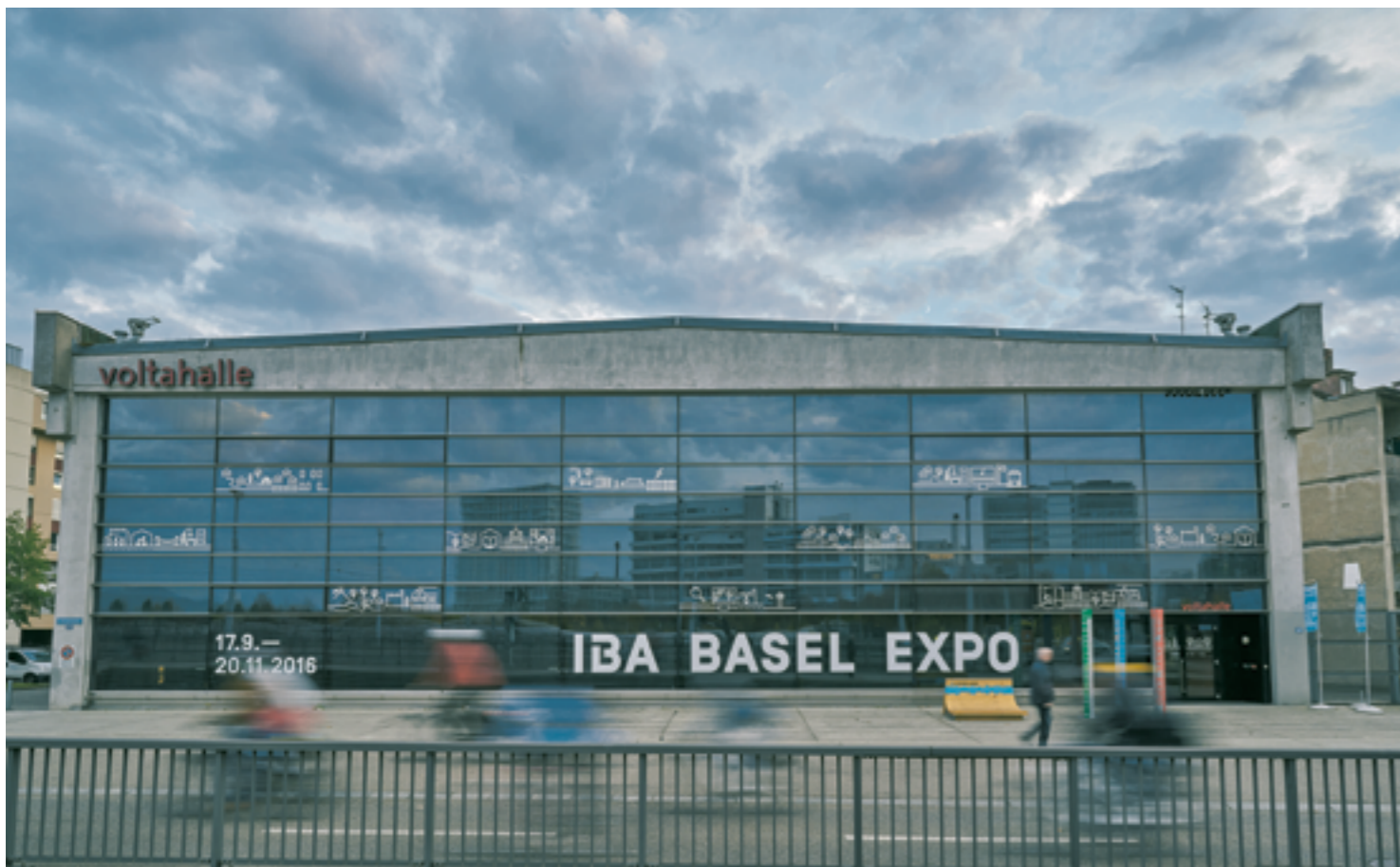
Die Ausstellung wurde von dem internationalen Design-Studio *berger + stadel + walsh*, mit Sitz in Basel, in Kooperation mit der IBA Basel konzipiert und realisiert. Die zur Dokumentation geplanten acht Filme über die Arbeit und die Projekte der IBA Basel hat TVision aus Basel innerhalb weniger Wochen redaktionell erarbeitet, gedreht, geschnitten, vertont und

untertitelt und fanden dadurch ebenfalls erfreulicherweise Platz in der Ausstellung.

Die sechs spannenden multimedialen Stationen in der IBA Basel Expo in der Voltahalle (Voltastrasse 27, Basel) ermöglichten auf lebendige und spielerische Weise, interaktiv die Vision und die Ziele der IBA Basel zu durchlaufen, zu betrachten und insbesondere den trinationalen Raum zu erleben.

Mit dieser Ausstellung gab die IBA Basel durch virtuelle Realität, Animationen, optische Illusionen und einem vielfältigen Begleitprogramm Einblick in die abwechslungsreiche Arbeit der grenzüberschreitenden Regionalentwicklung.

120 Veranstaltungen begleiteten die Ausstellung. Sowohl in der Voltahalle wie auch an den unterschiedlichen Projektstandorten in der Region: Workshops für Kinder & Jugendliche, IBA Talks zu verschiedenen Themen, ein trinationales Spieleturnier, Führungen zu IBA Projekten, künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum sowie Matineen am Sonntag. Insgesamt nahmen 18'701 Personen an der IBA Basel Expo teil.



EXPO IBA BASEL 17.9.-20.11.2016

L'Expo IBA Basel 2016 s'est tenue du 17.9.2016 au 20.11.2016 à la Voltahalle (Bâle) ; il s'agit de la deuxième édition après la première présentation de projets en 2013. Pendant deux mois, le grand public était invité à découvrir de manière interactive le passé, le présent et l'avenir de la région métropolitaine de Bâle.

Les moyens financiers ont été mis à disposition au mois avril, ainsi l'ensemble du processus d'élaboration et d'organisation de l'exposition a débuté au mois de mai. Ce délai serré fut un énorme défi pour tous ; un défi qui a pu être relevé avec succès grâce à la coopération structurée et coordonnée de l'ensemble des parties prenantes.

L'exposition a été conçue et réalisée conjointement avec le studio international *berger + stadel + walsh*, basé à Bâle. Les huit films documentaires sur le travail et les projets de l'IBA Basel ont été rédigés, tournés, coupés, doublés et sous-titrés en l'espace de seulement quelques semaines par la société de production bâloise TVision et ont pu

finalmente être intégrés à l'exposition, ce dont nous nous félicitons.

Les six stations multimédias de l'Expo IBA Basel à la Voltahalle (Voltastrasse 27 à Bâle) ont permis d'arpenter l'IBA Basel en observant de manière ludique et interactive ses visions et objectifs, et surtout, elles ont permis de vivre de manière tangible l'espace trinational.

Avec cette exposition, qui n'a pas hésité à recourir à la réalité virtuelle, aux animations, aux illusions d'optique et à un programme d'accompagnement riche et varié, l'IBA Basel a donné un aperçu de la grande diversité du travail de développement régional transfrontalier.

120 événements ont accompagné l'exposition dans la Voltahalle et sur les différents sites de projets : ateliers pour enfants et jeunes, soirées débat (IBA Talks) sur divers thèmes, un tournoi de jeux trinational, des visites guidées autour des projets IBA, des interventions artistiques dans l'espace public et des matinales dominicales. L'Expo IBA Basel a accueilli un total de 18'701 visiteurs.



DAS IBA KIT

Mit dem IBA KIT auf dem Basler Marktplatz, [12.9.–2.11.2016] wurde seitens der IBA Basel eine temporäre Begegnungsstätte für die Öffentlichkeit geschaffen.

Hier konnten sich die Passanten über die Arbeit der IBA Basel, die IBA Basel Expo und die Projekte informieren. Von anfänglichen Fragen zur Bedeutung der IBA Basel änderte sich die Qualität der Gespräche deutlich im Verlauf und das Interesse zu den einzelnen Vorhaben und der regionalen Identität stand im Vordergrund.

Zudem hatten die Passanten auch die Möglichkeit, auf einer partizipativen Karte ihre Lieblingsorte in der trinationalen Agglomeration zu benennen und zu beschreiben.



IBA QUIZ

Vorab zur IBA Basel Expo wurde ein IBA Quiz für die Verwaltungsmitarbeiter der Partnerstädte und -kommunen lanciert.

12 Fragen zur IBA Basel galt es zu beantworten. Das Quiz war zweisprachig in Deutsch und in Französisch konzipiert und wurde an 28 Gemeinden und Kommunen, die sich im Rahmen der IBA Basel engagieren, versendet. Insgesamt haben 428 Personen aus den Verwaltungen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz am Quiz teilgenommen, 96 Personen haben alle Fragen richtig beantwortet und haben somit einen Preis gewonnen. Die Preise wurden von den Gemeinden und Kommunen zur Verfügung gestellt mit dem Gedanken, die Gewinner mit den regionalen Preisen die Region entdecken zu lassen. Als Hauptgewinn hatte die IBA Basel ein iPad mini ausgelobt, welches eine Mitarbeiterin des Landratsamts Lörrach gewonnen hat.



LE KIT IBA

Avec le KIT IBA sur le Marktplatz de Bâle [12.9-2.11.2016], l'IBA Basel a créé un point de rencontre temporaire destiné au grand public. Les passants pouvaient s'y arrêter pour s'informer du travail réalisé par l'IBA Basel, ainsi que de l'Expo IBA et des divers projets. Au début, les questions portaient avant tout sur ce que signifiait l'IBA Basel, puis les discussions ont gagné en qualité faisant apparaître un vif intérêt pour les projets et l'identité régionale. Les passants avaient aussi la possibilité d'inscrire leurs lieux favoris au sein de l'agglomération trinationale, de les nommer et de les décrire sur une carte participative.



QUIZ IBA

En amont de l'Expo IBA Basel, un Quiz IBA a été lancé auprès des collaborateurs des administrations des villes et communes partenaires.

Il fallait répondre à 12 questions portant sur l'IBA Basel. Le quiz a été conçu en version bilingue (allemand et français) et a été envoyé aux 28 villes et communes partenaires. 428 collaborateurs des administrations de la France, de l'Allemagne et de la Suisse se sont prêtés au jeu ; 96 ont fait un sans-faute et ont gagné un prix. Les prix ont été mis à disposition par les villes et communes; l'objectif était de distribuer des produits typiquement locaux aux gagnants afin qu'ils puissent découvrir la région. Le premier lot était un iPad mini, qui a été remporté par une collaboratrice du Landratsamt Lörrach.



KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN IM RAHMEN DER IBA BASEL EXPO

Im Rahmen der Bekanntmachung der IBA Basel Expo wurde eine Kommunikationskampagne erstellt, um die Ausstellung über die Grenzen hinweg in der Öffentlichkeit publik zu machen.

Dazu hat die IBA Basel in Zusammenarbeit mit der Grafikagentur Supero eine auffällige Kampagne entwickelt. Printprodukte, Plakate, Fahnen und Give-aways wurden basierend auf dem weiterentwickelten CI/CD der IBA Basel gestaltet.

Bei der Plakatkampagne, die Ende August in der trinationalen Region startete, setzte man auf eine wiedererkennbare Vielfalt bei der Wahl der Motive: Im Mittelpunkt der blauen, grünen und roten Plakate (analog der Handlungsfelder) stand dabei immer ein IBA Projektpiktogramm. Wir bedanken uns bei der Firma APG/SGA (Allgemeine Plakatgesellschaft AG), durch deren Unterstützung die Werbeplakate für die IBA Basel Expo flächendeckend in der Region präsent waren.

In Absprache mit den Partnerstädten und -kommunen konnte die IBA Basel auch mit Fahnen an zentralen Plätzen für die Ausstellung werben.

Durch die gemeinsame Kooperation mit den Mobilitätspartnern BVB, trieregion und M2A war es zudem möglich, in öffentlichen Verkehrsmitteln für die IBA Basel Expo zu werben.

Anlässlich der Ergebnisse des Qualifizierungsverfahrens im Frühjahr 2016 wurde des Weiteren ein neuer Projektkatalog mit den aktuellen Informationen zu den 32 IBA Projekten erstellt. Ausserdem wurde die Karte des IBA Perimeters grafisch überarbeitet.

Für die IBA Basel Expo wurde zudem ein Veranstaltungskalender auf Deutsch und Französisch erstellt. Flyer anlässlich der IBA Basel Expo-Eröffnung wurden über die Kulturbox verteilt.

An einer Medienorientierung am 15. September erhielten mehr als ein Dutzend Journalisten bei einem exklusiven Preview Einblicke in die Ausstellung. IBA Präsident Dr. Hans-Peter Wessels und die beiden IBA Vize-Präsidenten Alain Girny und Klaus Eberhardt, sowie IBA Geschäftsführerin Monica Linder-Guarnaccia informierten die Journalisten gemeinsam über die Inhalte und Ziele der IBA Basel Expo.

Neben der konventionellen Kommunikationsarbeit (Medienmitteilungen, Medienkonferenzen) hat die IBA Basel die Öffentlichkeitsarbeit über die sozialen Medien (Facebook, Twitter) intensiviert.



ACTIONS DE COMMUNICATIONS DANS LE CADRE DE L'EXPO IBA BASEL

Une campagne de communication a été lancée pour faire connaître l'Expo IBA Basel et pour toucher le grand public au-delà des frontières.

À cet effet, l'IBA a développé une campagne de grande ampleur avec l'agence graphique Supero : produits imprimés, affiches, drapeaux, petits objets publicitaires ont été développés en reprenant le visuel de l'IBA.

Pour la campagne d'affichage, qui a débuté fin août dans la région trinationale, nous avons eu recours à une diversité de motifs facilement reconnaissables : au centre des affiches bleues, vertes et rouges (par analogie aux champs thématiques) il y avait systématiquement un pictogramme IBA. Nous remercions la société APG/SGA (Allgemeine Plakatgesellschaft AG) : son soutien nous a permis de diffuser les affiches de l'Expo dans toute la région. En concertation avec les villes et communes partenaires, l'IBA Basel a pu également faire la publicité



de l'Expo avec des drapeaux hissés sur les places centrales.

Grâce à la coopération avec les partenaires de mobilité BVB, trieregion et M2A, il a été possible d'utiliser les moyens de transports comme supports publicitaires pour l'Expo IBA Basel 2020. A l'occasion de la publication des résultats du processus de qualification au printemps 2016, un nouveau catalogue présentant des informations réactualisées sur les 32 projets IBA a été édité. Par ailleurs, la carte du périmètre IBA a été retravaillée.

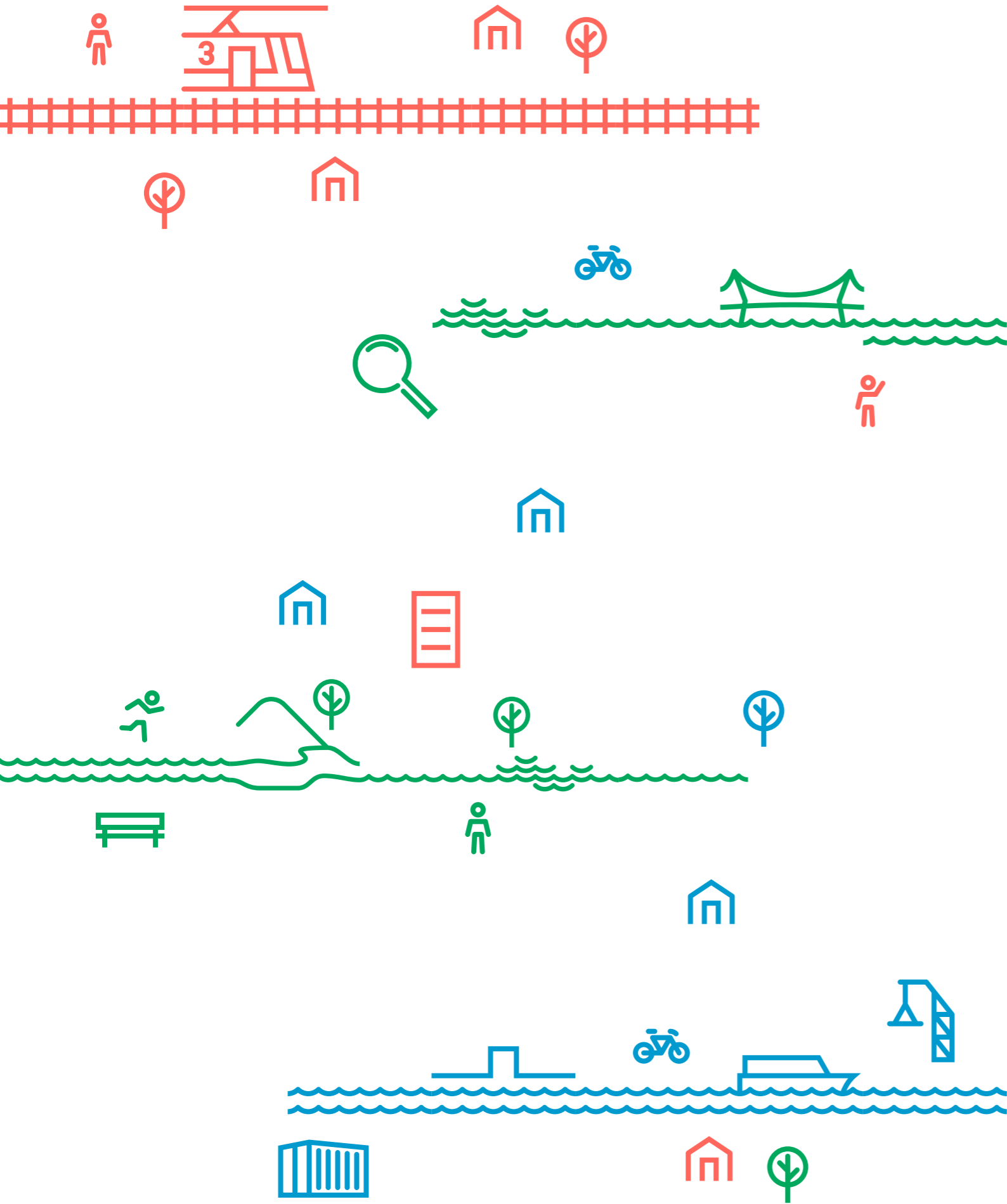
Un calendrier événementiel a été édité en allemand et en français pour les besoins de l'Expo IBA Basel. Des brochures ont été distribuées via la Kulturbox à l'occasion de l'ouverture de l'Expo.

Lors de la conférence de presse du 15 septembre, plus d'une douzaine de journalistes ont pu découvrir l'exposition en avant-première. Le président de l'IBA, Dr. Hans-Peter Wessels, les deux vice-présidents Alain Girny et Klaus Eberhardt ainsi que



la directrice de l'IBA Monica Linder-Guarnaccia ont informé les journalistes du contenu et des objectifs de l'Expo IBA Basel.

Outre le travail conventionnel de communication (communiqués et conférences de presse) l'IBA Basel a intensifié sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).



DATEN & FAKTEN

FAITS & CHIFFRES



IBA BASEL EXPO

Ziel der IBA Basel Expo war es, die Bevölkerung mit der interaktiven und multimedialen Ausstellung einerseits über die Regionalentwicklungsprojekte in der trinationalen Agglomeration zu informieren und ihr andererseits auch die Möglichkeit zu bieten, die Projekte zu erleben und zu entdecken.

Filme und virtuelle Animationen, beispielsweise zum IBA Projekt 3Land, führten den Besuchern vor Augen, wie sich die Agglomeration entwickelt.

Das Führungsangebot durch die Ausstellung wurde ausserordentlich genutzt. Die Sonntagsführungen wurden mehrheitlich von interessierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Familien besucht. Politische Mandatsträger und Personen aus Fachkreisen und Verbänden aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz nutzten das Angebot ebenso. Dass rund 1'000 Personen dieses Angebot wahrgenommen haben, bestätigt, dass die Dialog- und Informationsbereitschaft mit der Öffentlichkeit neben der Projektarbeit einen weiteren wichtigen Kernpunkt der IBA Basel darstellt.

Das facettenreiche Begleitprogramm mit 120 Veranstaltungen im Rahmen der IBA Basel Expo bot für die Öffentlichkeit zahlreiche Möglichkeiten, die IBA Projekte auf unterschiedliche Weise kennenzulernen.

Führungen, Spaziergänge, Besichtigungen, Radtouren, Talks und kulturelle Interventionen: Ziel war es, mit niedrighschwelligem Angeboten die Bevölkerung zu erreichen, die Arbeit der IBA Basel praktisch erfahrbar und die Region über die Grenzen hinweg bekannt zu machen.

Auch die temporäre Installation eines IBA KITS auf dem Basler Marktplatz hat sich als Eye-Catcher bewährt. Im Mittelpunkt stand auch beim IBA KIT der gemeinsame Dialog mit der Öffentlichkeit.

Die angestrebten 20'000 Besucher für die IBA Basel Expo hat die IBA Basel mit einer endgültigen Gesamtbesucherzahl von 18'701 nahezu erreicht. Die unterschiedlichen Plattformen, welche die IBA Basel sowohl der Öffentlichkeit, wie auch den Partnern geboten hat, wurden von der Öffentlichkeit sehr gut angenommen. Schwankungen in den Teilnehmerzahlen der unterschiedlichen Veranstaltungsangebote entstanden unter anderem durch witterungsbedingte Einflüsse.

Durch die zahlreichen Veranstaltungen in Kooperation mit den Projektträgern in den Gemeinden und Kommunen ist es gelungen, der IBA Basel eine intensive Präsenz zu geben, den bestehenden Dialog mit der Bevölkerung fortzuführen und zu intensivieren.



EXPO IBA BASEL

L'objectif de l'Expo IBA Basel était d'informer la population des projets de développement régional au sein de l'agglomération trinationale et de lui offrir la possibilité de découvrir ces projets de manière tangible grâce à une scénographie interactive et multi-média. Divers films et animations de réalité virtuelle (par exemple pour le projet 3Land) ont permis aux visiteurs de suivre au plus près les transformations de l'agglomération.

Les visites guidées de l'exposition ont connu un franc succès. Les visites dominicales ont surtout attiré des citoyens intéressés et des familles. Les élus, les spécialistes et les représentants d'associations d'Allemagne, de France et de Suisse ont également profité de cette possibilité. Les visites ont attiré un millier de personnes – preuve qu'au-delà des projets, l'information et le dialogue avec le public tiennent une place prépondérante pour l'IBA Basel.

Un programme d'accompagnement proposant 120 événements organisés dans le cadre de l'Expo IBA Basel a permis au public de découvrir les projets IBA de la manière la plus diverse et variée. Visites guidées, promenades, visites de sites, excursions

cyclistes, débats et interventions culturelles : l'objectif était d'atteindre le public avec des offres accessibles, de faire connaître le travail de l'IBA Basel de manière concrète et de contribuer au rayonnement de la région au-delà des frontières.

L'installation temporaire d'un KIT IBA sur le Marktplatz de Bâle a été un véritable temps fort. Son objectif était, entre autres, de chercher le dialogue avec la population. Avec 18'701 visiteurs, l'IBA a quasiment atteint la barre des 20'000 qu'elle s'était fixée. Les diverses plateformes que l'IBA a proposées au grand public et aux partenaires ont bien été mises à profit. Les variations en termes d'affluence d'un événement à l'autre s'expliquent en partie par les fluctuations météorologiques.

Grâce aux nombreux événements organisés en coopération avec les porteurs de projets dans les villes et les communes, l'IBA Basel est parvenue à marquer sa présence, à poursuivre et à intensifier le dialogue avec la population.



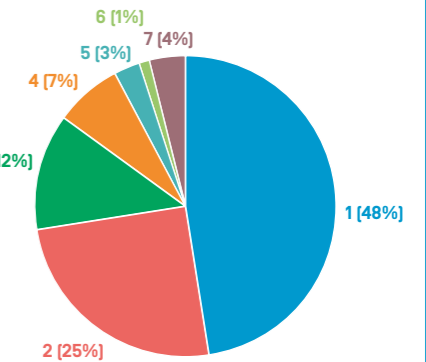
FINANZIERUNGSPLAN IBA BASEL 2016



PLAN DE FINANCEMENT IBA BASEL 2016

AUSGABENAUFTEILUNG JULI 2015 > DEZEMBER 2016 RÉPARTITION DES DÉPENSES JUILLET 2015 > DÉCEMBRE 2016

- 1. Projektbegleitung [Personal]
Accompagnement des projets [personnel]
- 2. Öffentlichkeitsarbeit [Kommunikation und Events, darunter ZP 2016]
Communication [dont Prés. Interm. 2016 et autres manifestations]
- 3. Projektgebundene Mittel [Dienstleistungen] [prestations]
- 4. Bürokosten [darunter Miete]
Frais de bureau [dont loyer]
- 5. Ausrüstungskosten und IT
Frais d'équipement et informatique
- 6. Reise- und Unterbringungskosten
Frais de déplacements et hébergement
- 7. Weitere Dienstleistungen [Kuratorium, Übersetzungen, Expertisen]
Autres prestations [Comité scient., traductions, expertise]



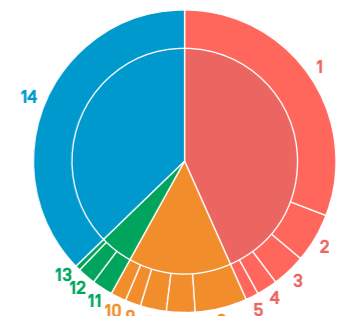
IBA FINANZIERUNGSPLAN 2016 JÄHRLICHER DURCHSCHNITT (PERIODE 2015–2018) GESAMTBUDGET: 1.79 MIO € PLAN DE FINANCEMENT IBA BASEL MOYENNE ANNUELLE (PÉRIODE 2015–2018) BUDGET GLOBAL : 1.79 €

- CH
- 1. Kanton Basel-Stadt [BVD]
- 2. Kanton Aargau
- 3. Schweizerische Eidgenossenschaft [NRP]
- 4. Birsparngemeinden/Communes du Birsparng [Aesch, Arlesheim, Dornach, Münchenstein, Muttenz, Pfeffingen, Reinach]
- 5. Weitere CH-Gemeinden/Communes CH suivantes [Allschwil, Liestal, Riehen]

- DE
- 6. Land Baden-Württemberg
- 7. Landkreis Lörrach
- 8. Lörrach
- 9. Weil am Rhein
- 10. Rheinfelden

- FR
- 11. Département Haut-Rhin
- 12. Communauté d'Agglomération des 3 Frontières
- 13. Mulhouse

- EU
- 14. FEDER/EFRE [Interreg]



IBA BASEL ZWISCHENPRÄSENTATIONEN 2013 & 2016 IM VERGLEICH

Vergleicht man die beiden Zwischenpräsentationen der Jahre 2013 und 2016, so lässt sich feststellen, dass bei der IBA Basel Expo 2016 die erreichte Teilnehmerzahl vervierfacht werden konnte. Zählte die Projektpräsentation 2013 insgesamt 4'450 Besucher inklusive der Roadshow an den Projektorten, so waren es bei der IBA Basel Expo insgesamt 18'701 Besucher.

Die dafür eingesetzten finanziellen Ressourcen waren, was die Ausstellungskonzeption und – realisierung betrifft, nahezu identisch. Die Filmaufträge konnten dank des grossen Einsatzes von TVision in die Ausstellung integriert werden.

Dank einer optimierten Aufstellung der personellen Ressourcen und der guten Zusammenarbeit mit den Projektträgern konnte diese Herausforderung gemeistert und erfolgreich umgesetzt werden.



LES PRÉSENTATIONS INTERMÉDIAIRES IBA BASEL 2013 & 2016 COMPARÉES

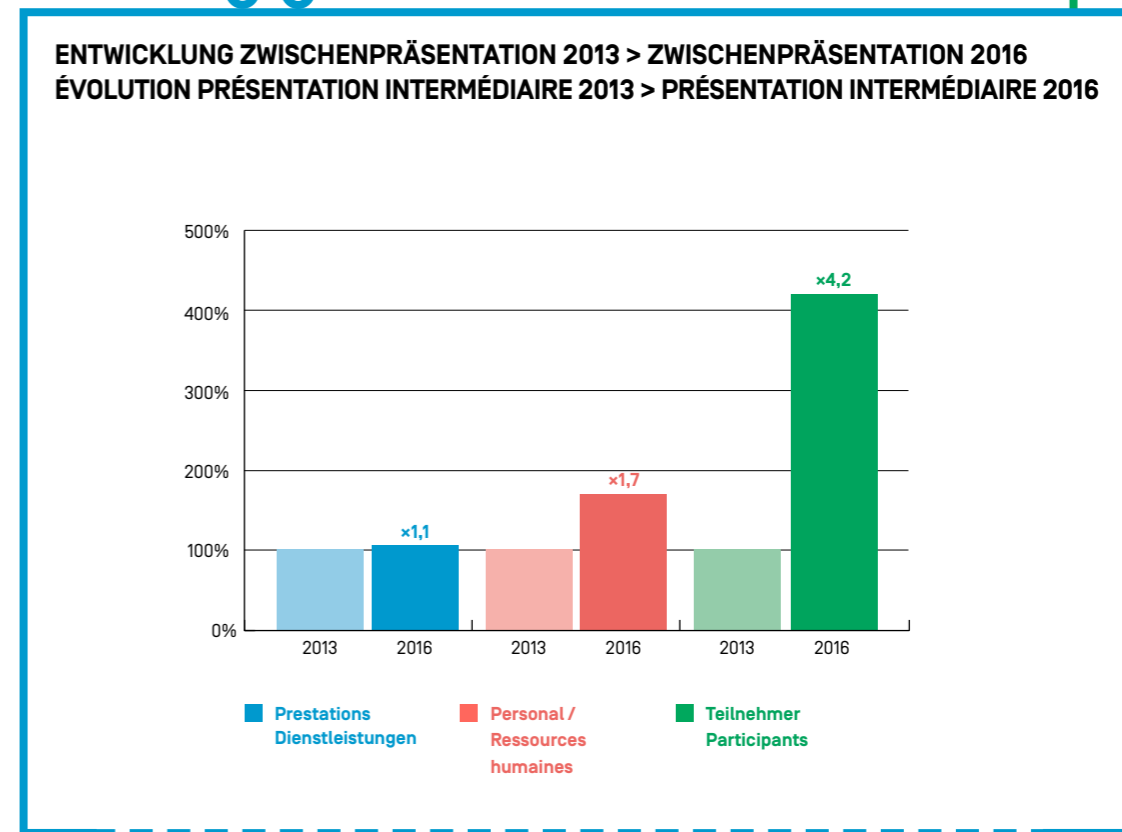
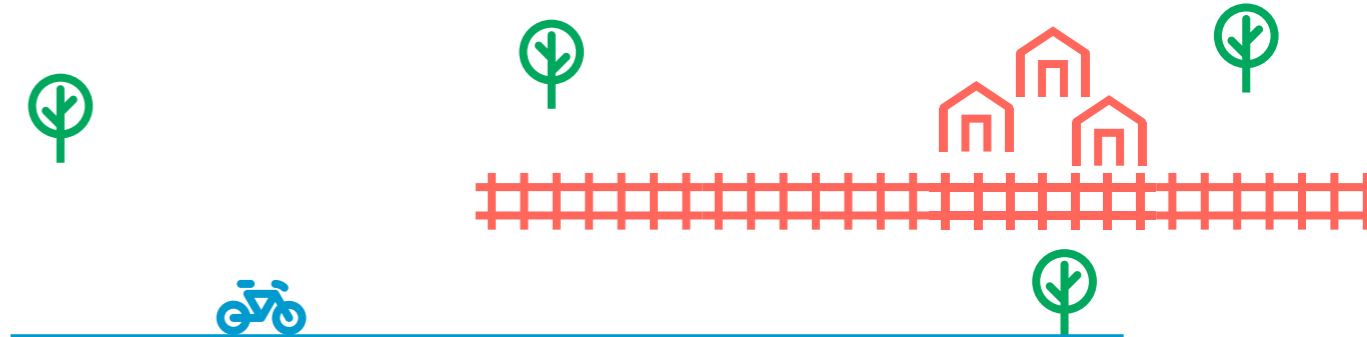
En comparant les deux présentations intermédiaires (2013 et 2016), force est de constater que le nombre de visiteurs a quadruplé pour l'Expo IBA Basel 2016. La présentation 2013 comptait 4'450 visiteurs (roadshow sur les différents sites de projets compris) alors que l'Expo IBA Basel 2016 a recensé 18'701 visiteurs.

Le budget disponible pour la conception et la réalisation de l'exposition était quasiment équivalent à celui de 2013. Les films ont pu être intégrés à l'Expo grâce à la grande implication et réactivité de TVision.

L'utilisation optimale des ressources humaines ainsi qu'un travail de coopération de qualité avec les porteurs de projet a permis de relever le défi avec succès.



Icon	ZWISCHENPRÄSENTATION PRÉSENTATION INTERMÉDIAIRE		ENTWICKLUNG DÉVELOPPEMENT
	2013	2016	
Dienstleistungen 2016: zzgl. Film und Foto [90 k€] Prestations 2016: Hors film et photo [90 k€]	304'342 €	321'852 €	x1.1
Personal/Ressources humaines	6.80	11.57	x1.7
Teilnehmer Participants	4'450	18'701	x4.2



MEDIENKOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Datenerhebung durch AUSSCHNITT MEDIENBEOBACHTUNGSDIENST

MEDIALE PRÄSENZ

Mit insgesamt 988 Beiträgen erreicht die IBA Basel im untersuchten Zeitraum rund 44 Millionen Kontakte und erzielt einen Werbewert von 881'000 Euro.

Drei Viertel der Meldungen gehen auf Printmedien zurück, von denen 90 Prozent Tageszeitungen sind. Onlinemedien erzielen indes 42 Prozent der Gesamtreichweite.

In den Monaten September und Oktober ist die mediale Präsenz der IBA Basel mit Abstand am höchsten, in diesem Zeitraum werden 58 Prozent aller Beiträge generiert. Die überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit ist auf die Ausstellung IBA Basel Expo zurückzuführen, die ein gesteigertes Medieninteresse nach sich zieht.

Am häufigsten berichten «Die Oberbadische» sowie die Badische Zeitung (jeweils Print und Online) über die IBA Basel.

Bei den Onlinemedien erzielt die IBA Basel eine besonders hohe Reichweite durch zwei Beiträge auf der Website des SRF (Schweizer Radio und Fernsehen). Den höchsten Werbewert pro Artikel generiert ein Gastbeitrag von Lörrachs Oberbürgermeister Jörg Lutz, der sich auf Focus Online äusserst positiv zur Internationalen Bauausstellung und entsprechenden Projekten seiner Stadt äussert.

Unter den Printmedien erreicht die französische Tageszeitung «L'Alsace» mit insgesamt 14 Meldungen die meisten Kontakte, während die «Süddeutsche Zeitung» mit nur einem Beitrag den grössten Werbewert erzielt.

ANMERKUNG

Bei der Medienbeobachtung wurden ausschliesslich Artikel aus Print- und Onlinepublikationen ausgewertet. TV- und Radiobeiträge waren von der Analyse ausgeschlossen.



GESAMTWERTE VALEURS TOTALES

988

Beiträge wurden für IBA Basel 2020 ausgewertet
Articles ont été évalués pour l'IBA Basel

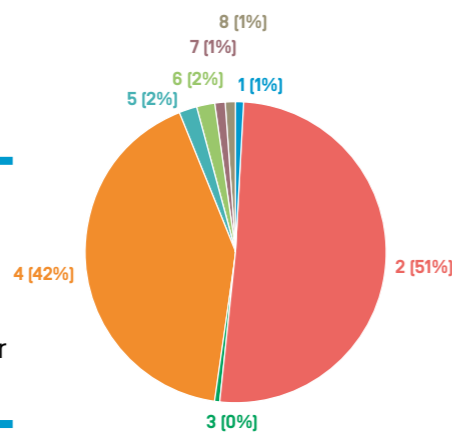
44 MIO.

Kontakte werden in diesem Zeitraum erzielt.
De contacts ont été générés sur cette période

Die erreichte Anzeigenäquivalenz beträgt
La valeur d'équivalence annonce s'établit à

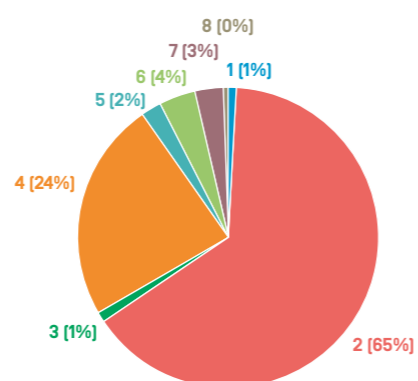
880'711 €

MEDIENTYPEN nach erzielter Reichweite TYPES DE MÉDIAS selon la portée constatée



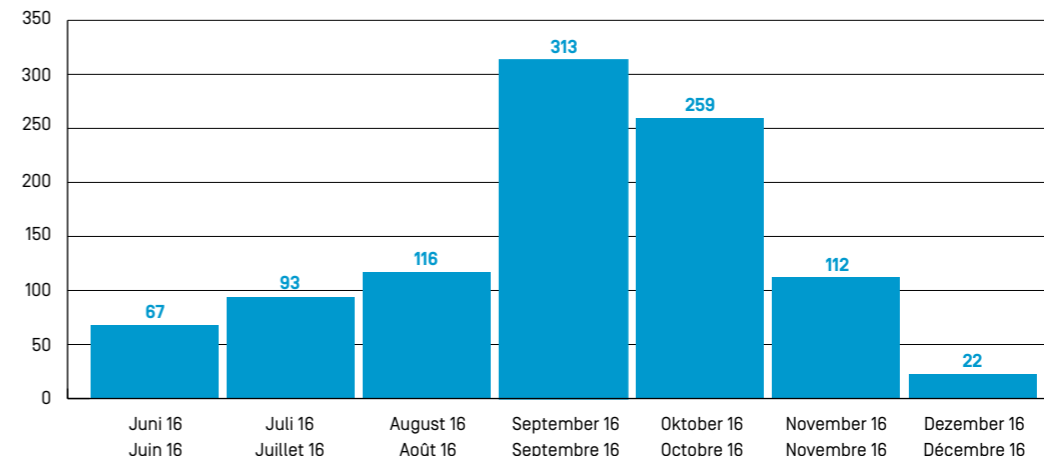
1. Wochenzeitungen
Hebdomadaires
2. Tageszeitungen
Quotidiens
3. Special Interest
Presse spécialisée

MEDIENTYPEN nach erzieltm Anzeigenäquivalenzwert TYPES DE MÉDIAS selon la valeur d'équivalence annonce constatée



4. Onlinemedien
Médias en ligne
5. Fachpresse
Presse professionnelle
6. Anzeigenblätter
Journaux d'annonces
7. Amts- und Verbandsblätter
Bulletins officiels et bulletins d'associations
8. Andere
Autres

MEDIENPRÄSENZ IM ZEITVERLAUF COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR LA PÉRIODE ÉTUDIÉE



COMMUNICATION MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

Données relevées par AUSSCHNITT MEDIENBEOBACHTUNGSDIENST, agence de veille médiatique

COUVERTURE MÉDIATIQUE

Avec un total de 988 articles, l'IBA Basel a réussi à atteindre 44 millions de contacts pour une valeur publicitaire de 881'000 euros sur la période observée.

Les trois quarts des contributions ont été publiées dans la presse écrite dont 90 dans les quotidiens. Les médias en ligne représentent 42% de la couverture totale.

En septembre, octobre et novembre, la présence médiatique de l'IBA Basel a été la plus forte avec 58% des contributions générées sur cette période. Ce résultat au-dessus de la moyenne est dû à l'Expo IBA Basel qui a suscité un intérêt accru de la part des médias.

Les journaux ayant le plus suivi l'IBA Basel sont: la «Oberbadische-Zeitung» et la «Badische Zeitung» (version imprimée et en ligne).

Concernant les médias en ligne, l'IBA Basel a réussi à atteindre une portée médiatique extrêmement élevée avec deux articles sur le site web de la SRF (Radio Télévision Suisse). Concernant les articles, la plus forte valeur publicitaire a été générée par un éditorial du Maire de Lörrach, Mr Jörg Lutz, sur le site de Focus Online dans lequel il fait l'éloge de l'IBA et des projets entrepris dans sa ville.

Parmi la presse écrite, le quotidien français «L'Alsace» a réussi à générer le plus grand nombre de contacts avec 14 articles alors que la «Süddeutsche Zeitung» représente la plus grande valeur publicitaire avec seulement un article.

REMARQUE

La veille médiatique a été exclusivement menée pour la presse écrite imprimée et en ligne. Les reportages radio et TV n'ont pas été pris en compte dans l'analyse.



Neue Zürcher Zeitung

Der Rehberger-Weg im Dreiländereck
Auf dem Pfad der Kunst
von Gabriele Dentzer / 7.8.2016, 05:30 Uhr

Der deutsche Bildhauer Tobias Rehberger hat den deutschen Grenzort Weil a. Rheim mit einem phantastischen Weg verbunden. Ein Spaziergang entlang...

24 Skulpturen und Installationen des Künstlers Tobias Rehberger begleiten Spaziergänger und Velofahrer auf dem rund 5 Kilometer langen Weg zwischen Rehau und Weil am Rhein. (Bild: Mark Niedermann)

24 IMMOBILIEN

Vision im Dreiländereck

Schweizerische Bauzeitung

16. September 2016 | Nr. 38-39

TEC21

IBA Basel 2020 – der Stand der Dinge

Zusammen wachsen
«Man muss ganz konkret hinsehen»

Westwärts
Innovations-Studiengruppe
Arval Hankarm Zürich
Klausur
Glasfassaden – eine Gefahr für
den Klimaschutz
Der Nutzer im Mittelpunkt

Eine Region definiert sich neu
Die grenzüberschreitende Entwicklung der trisnationalen Agglomeration

IBA Basel 2020

Die IBA Basel hat die grenzüberschreitende Entwicklung der trisnationalen Agglomeration zum Ziel und die gemeinsame Planung und Nutzung des Raums stärkt.

Lebensqualität, soziale und wirtschaftliche Aktivität
Alle Bewohnerinnen der trisnationalen Agglomeration werden zu Zukunft mitgestalten und die Visionen der IBA Basel in die Realität umsetzen.

IBA Basel Expo 17.8. - 20.11.2016
Am 17. September wird offiziell die IBA Basel Expo für zwei Monate in der Volkshalle (Hörsaalweg 1) eröffnet. Die IBA Basel Expo wird von der IBA Basel in Zusammenarbeit mit der IBA Basel Expo 2016 organisiert.

DNA PAYS DES TROIS FRONTIÈRES

IBA Basel : entre réalité virtuelle et illusion d'optique

swiss-architects
Profiles of Selected Architects

Verkehrsspiegelkugel
g. Göttsche, F. Göttsche 2011

Am Badischen Bahnhof in Basel und entlang der Rosentalstrasse wurden im Jahr 2013 Verkehrsspiegel aus der Schweiz, Deutschland und Frankreich installiert. Nun tauchen sie im Lösslach am Busbahnhof in Form einer Kugel wieder auf.

Der Künstler Claude Moret, geboren in Lyon, entwarf die Projekt «...Verkehrsspiegel...» verantwortlich. Der Kunst-Bau-Studler für temporäre Installationen im Rahmen des Entwicklungsprozesses für den Badischen Bahnhof präsentierte auf der IBA Basel 2020 gezeigt. Moret hat schon in seiner Projektingang die Idee angeregt, die 111 von Planern der Region gesteuerte Spiegel als Kugel zusammengefasst durch die trisnationale Agglomeration wieder zu lassen.

KEMBS

Un banc dans l'esprit rhénan

NEUE FRICKTALER ZEITUNG

Neue «Perlen» am Rhein
Rheinfelder Aktionstag zum «Rheinuferrundweg extended»

Badische Zeitung

Donnerstag, 01. Dezember 2016

Ein Spiegel der regionalen Bewegung
IBA-Kunstwerk macht in Lörrach Station / Riesige Kugel aus 130 Verkehrsspiegel beim Busbahnhof aufgestellt.

Bei der Einweihung der Spiegelkugel: Monika Neuhofer-Avdic, Fachbereichsleiterin Stadtplanung, OB Jörg Lutz, Monika Linder-Guarnaccia, Geschäftsführerin IBA Basel, Silvan Aemisegger, Planungsamt Basel-Stadt und IBA-Projektleiter Dirk Lohhaus. Foto: Stadt Lörrach

LÖRRACH. Im Rahmen der Projektgruppe "Aktive Bahnhöfe" der Internationalen

DER HAUSBESITZER

IBA Basel 2020
Bewohnerinnen und Bewohner prüfen bereits, dass ein, die Integration, die Gegenwart und die Zukunft nicht zu einem Jahr in der Vergangenheit...
Ziele

arch

Von 120 blieben 32 Projekte
IBA Basel 2020 Heute beginnen die Veranstaltungen

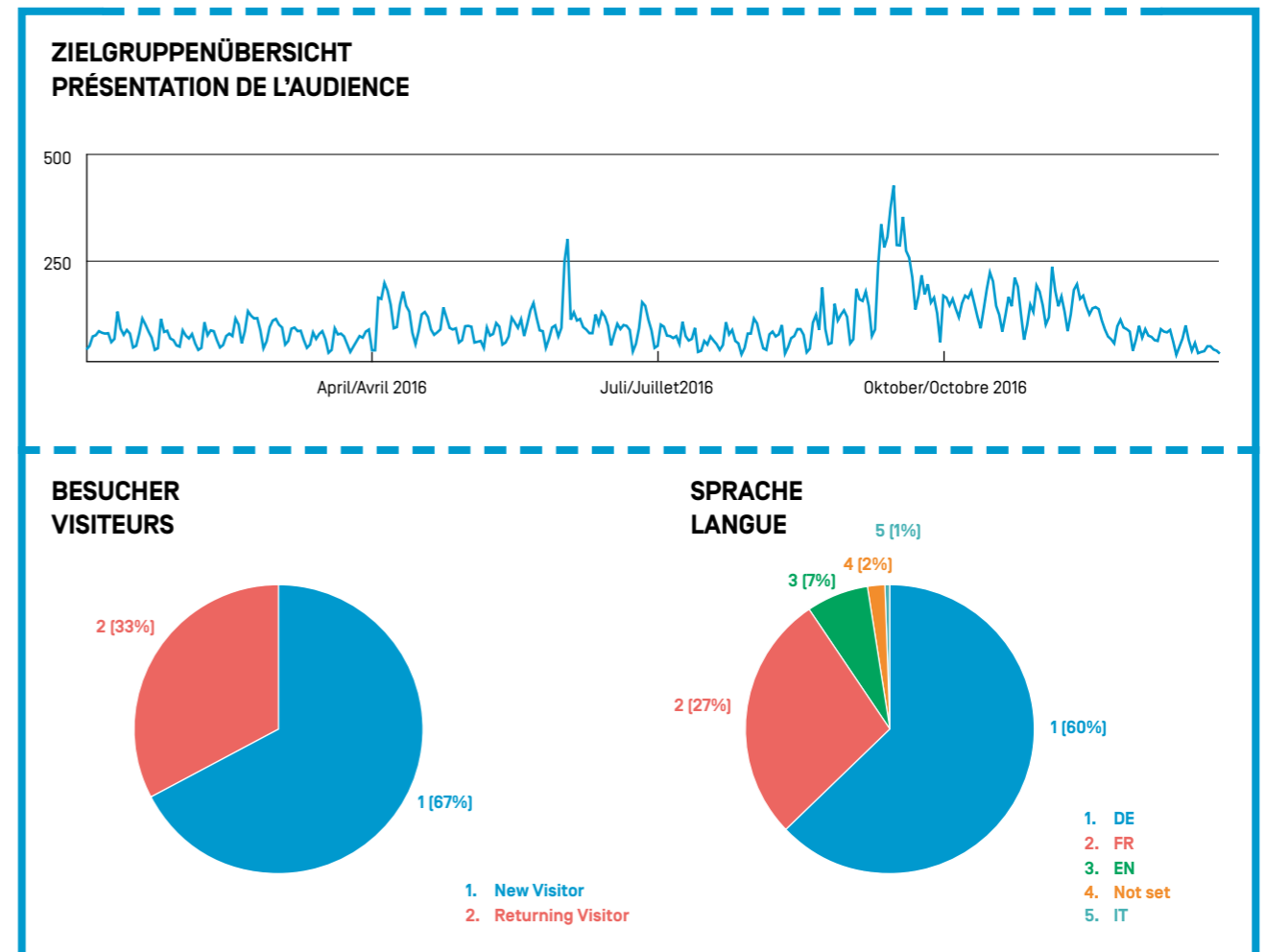
VON PETER SCHENK

Die IBA Basel 2020 ist keine Ausstellung im ursprüngliche Sinne, sondern ein Prozess der Stadtentwicklung. Das Instrument der Internationalen Bauausstellung ist in Deutschland seit über 100 Jahren bekannt, im trisnationalen Raum Basel ist sie nicht nur eine SV-Projekt «Am Zoll» auf der Grenze zwischen Lörrach und Rheinfelden. Die Vermittlungsformen sind hoch modern. So kann man einen virtuellen Flug über die trisnationale Region machen oder sich anschauen, wie das Entwicklungsgebiet zwischen Hülshausen, Weil am Rhein und Kleinhirschen, in den Jahren 1905, jetzt sind 2005

IBA Basel 2020
la situazione più concreta



WEBSITE SITE INTERNET



SITZUNGEN
SESSIONS

31.505

SEITEN/SITZUNG
PAGES/SESSION

4,39

NEUE SITZUNGEN IN %
% NOUVELLES SESSIONS

67,34%

NUTZER
UTILISATEURS

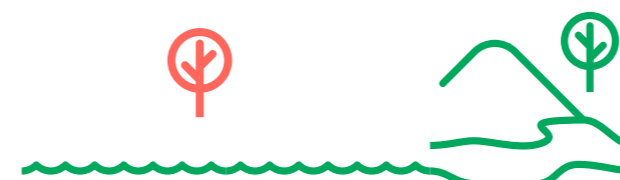
21.621

SEITENAUFGRUFE
PAGES VUES

138.374

DURCHSCHNITTLICHE
SITZUNGSDAUER
DURÉE MOYENNE DES SESSIONS

00:03:37



IBA BASEL WEBSITE & SOZIALE MEDIEN

Im Hinblick auf die IBA Basel Expo wurde die Kommunikationsstrategie für die Social-Media-Plattformen neu ausgerichtet. Durch eine konsequentere Bedienung dieser Plattformen mit Wort- und Bildbeiträgen konnte die IBA Basel ihre Interessensgemeinschaft bei Twitter wie auch bei Facebook erheblich steigern.

Auch die Website der IBA Basel wurde in diese Kommunikationsstrategie mit einbezogen, ebenso das Newslettertool. Im Hinblick auf die stetige Weiterentwicklung der Onlinemedien und der laufenden Überarbeitung der Website entschied man sich seitens der IBA Basel ein neues Newslettertool zu verwenden; – seit September 2016 werden die Newsletter der IBA Basel mittels «Mailchimp» erstellt und versendet.



IBA BASEL SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

La stratégie de communication sur les réseaux sociaux a été revue pour les besoins de l'Expo IBA Basel. En postant de manière plus systématique sur les différents canaux des textes et des photos, l'IBA Basel a réussi à accroître significativement sa communauté twitter et facebook.

Le site internet de l'IBA Basel et la newsletter ont également été inclus dans cette stratégie de communication. Étant donnée l'évolution constante des médias en ligne et la nécessité d'adapter le site web en continu, l'IBA a décidé d'utiliser un nouveau logiciel d'e-mailing: depuis septembre 2016, les newsletters sont éditées et envoyées avec « Mailchimp ».



46

SOZIALE MEDIEN RÉSEAUX SOCIAUX

TWITTER IMPRESSIONS (PER DAY)

TWITTER FOLLOWERS BY AGE

Age Group	Percentage
1. 13 - 17	1%
2. 18 - 24	6%
3. 25 - 34	45%
4. 35 - 44	22%
5. 45 - 54	22%
6. 55 - 64	2%
7. over 65	3%

TWITTER FOLLOWERS BY COUNTRY

Country	Percentage
1. Switzerland	30%
2. Germany	28%
3. France	25%
4. Austria	3%
5. Netherlands	2%
6. Other	12%

FACEBOOK LIKES (TOTAL)

FACEBOOK WEEKLY TOTAL IMPRESSIONS

© Twitter Statistics

© Facebook Statistics

47

DANK

Wir möchten uns bei allen politischen Mandatsträgern, Projektpartnern, Finanzierern und Gönnern, Stiftern und Freunden ganz herzlich für die Unterstützung bedanken. Dank ihres Engagements kann die metropolitane Stadtregion «Gemeinsam über Grenzen wachsen».

REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier cordialement tous les élus, partenaires de projets, financeurs, mécènes, sponsors et amis du soutien qu'ils nous ont accordé. Grâce à leur engagement, la région métropolitaine peut « imaginer et bâtir l'avenir, ensemble, au-delà des frontières ».

MENTIONS OBLIGATOIRES

2017 © IBA Basel 2020
Alle Rechte vorbehalten
Tous droits réservés

**KONZEPT & REDAKTION
CONCEPT & RÉDACTION**

IBA Basel 2020
Monica Linder-Guarnaccia
Kornelia Schiller
Alice Panzer
Tristan Denéchaud

GESTALTUNG

GRAPHISME

SUPERO
Swiss graphic designers
www.supero.ch

ÜBERSETZUNG

TRADUCTION

Sylvie Stellmacher

MEDIENANALYSE

ANALYSE MÉDIA

Ausschnitt —
Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH
www.argusdatainsights.de

FOTOS

PHOTOGRAPHIES

Daniel Spehr im Auftrag der IBA Basel 2020
Seiten/pages 31, 33 © IBA Basel

DRUCK

IMPRESSION

CCS von der Osten GmbH
www.ccs-vonderosten.de

VERTRIEB

DISTRIBUTION

IBA Basel 2020
Internationale Bauausstellung
Imaginer et Bâtir l'Avenir
Voltastrasse 30
CH-4056 Basel
T +41 61 385 80 80
info@iba-basel.net
www.iba-basel.net

Juni/Juin 2017

