



35 IBATOURLS3

Die umfangreichste regionale Freizeittourenplattform La plus grande plateforme d'excursions régionales

Tours3 GmbH

Auf tours3.com und der tours3-App finden Biker, Wanderer, Skilangläufer, E-Biker und Kulturinteressierte Touren im Umkreis von 50 km um Basel, welche von Gleichgesinnten aus dem Raum Basel empfohlen werden. Die Touren stehen den Nutzern mit GPS-Track, Texten, Bildern sowie der öffentlichen Verkehrsverbindung gratis zur Verfügung.

Im stark fragmentierten Raum um Basel kennen die meisten Bewohner das jeweilige nationale Umfeld, kaum aber das der Nachbarländer. „IBAtours3“ will als Beitrag zur IBA Stadt und Umland für die Bevölkerung, Neubürger und Touristen über die Grenzen hinweg niederschwellig erschliessen und auf ökologisch verträgliche Weise in Wert setzen. Gelingt es, die Freizeitsportler stärker an die Region zu binden und sie zur Nutzung des öffentlichen Verkehrs zu bewegen, kann der motorisierte Individualverkehr reduziert und die Wertschöpfung in der Region verbessert werden.

Die Vernetzung mit Touristikern und anderen Akteuren im IBA Raum war eine hilfreiche Massnahme zur Professionalisierung und Verbreitung des Projektes. Durch die Einbindung in andere IBA Projekte lassen sich bereits jetzt und in Zukunft Synergien freisetzen.

300 Touren in der Region stehen schon jetzt zur Verfügung. Es werden ständig neue generiert. Immer mehr Tourismusbüros, Vereine und Veranstalter verlinken sich mit der Plattform. tours3 ist auf dem Weg, DIE Freizeit- und Eventplattform der Region zu werden.

Sur tours3.com et l'application tours3, les cyclistes, randonneurs, skieurs de fond, amateurs de culture peuvent trouver des excursions dans un rayon de 50 km autour de Bâle. Ces propositions sont faites par des personnes originaires de la région de Bâle. Les excursions sont disponibles gratuitement pour les utilisateurs.

Dans l'espace fortement fragmenté autour de Bâle, la plupart des habitants connaissent l'environnement national mais peu celui des pays voisins. « IBAtours3 » contribue à l'IBA, en raccordant simplement la ville de Bâle et sa périphérie au-delà des frontières. Il s'agit également de les valoriser tout en respectant l'environnement. Si l'on réussit à attirer encore plus les sportifs amateurs dans la région et à les inciter largement à utiliser les transports publics, la circulation automobile individuelle liée aux loisirs pourra être réduite et la création de valeur ajoutée dans la région sera améliorée.

La mise en réseau avec des professionnels du tourisme et d'autres acteurs du périmètre de l'IBA a constitué une mesure utile de professionnalisation et de diffusion du projet. L'intégration à d'autres projets IBA permet de libérer des synergies, dès maintenant et à l'avenir.

300 excursions dans la région sont déjà disponibles, de nouvelles excursions sont générées en permanence. De plus en plus d'offices de tourisme, d'associations et d'opérateurs créent des liens vers la plateforme ; tours3 est en train de devenir la plateforme de loisirs et d'événements de la région par excellence.